

Enquête Oui Care

Le drame du travail au noir : Les employeurs n'ont pas tiré les leçons de la crise sanitaire

73% des travailleurs au noir ont été impactés par la crise sanitaire et se sont retrouvés du jour au lendemain sans aucun revenu. Pour autant, après 2 confinements successifs, seuls 7% des familles employant des personnes “au noir” ont décidé de déclarer leur intervenant. Mais 66% d'entre elles seraient prêtes à le faire avec le crédit d'impôt instantané.

A la veille d'un éventuel 3^{ème} confinement, le Groupe Oui Care, n°1 des services à domicile et acteur engagé contre le travail au noir, a souhaité observer si la crise sanitaire avait influé sur les comportements et éveillé les consciences face à ce fléau. Les résultats de l'enquête Oui Care sont sans appel : Pour une majorité de français, le travail au noir n'est toujours pas identifié comme un cancer de notre société.

Pour 73% des travailleurs au noir, la crise sanitaire a eu un impact sur leur revenu.

- 61% des employeurs ont réduit partiellement voire totalement leurs heures, dont 33% ont totalement arrêté de les payer,
- Un tiers ont maintenu le paiement des heures.

10% de la population française déclare avoir eu recours au travail au noir ces deux dernières années.

- 23% des moins de 30 ans y ont déjà eu recours,
- 5% des plus de 60 ans.

43% d'entre eux n'ont pas l'impression d'être dans l'illégalité

Le confinement n'a incité que 7% des employeurs à déclarer les heures de leur intervenant “au noir” pourtant 56% déclarent que leur regard a changé sur le travail au noir.

Seul point encourageant, pour 66% d'entre eux, le crédit d'impôt instantané les inciterait à déclarer leur intervenant.

Avec 80% de salariés féminins, le Groupe Oui Care (18 000 salariés) est le groupe français le plus engagé contre le travail au noir. Le Groupe Oui Care n'a comme objectif que d'alerter le plus grand nombre, les pouvoirs publics et les médias sur les

effets indirects de ce fléau qui engendre précarité et donc violences à l'égard des femmes.

Pour Guillaume Richard, PDG du groupe Oui Care « *Alors que l'État a immédiatement engagé des actions de protection des salariés, une partie de la population reste à nouveau sous les écrans radars et subit de plein fouet les effets de la crise. Je parle de la majorité des travailleurs non déclarés qui n'ont aucun revenu, aucune protection sociale et sont de fait, les grands oubliés de cette crise qui se prolonge. Malheureusement, notre étude montre que ceux qui les engagent ne semblent toujours pas percevoir la situation de précarité dans laquelle se retrouvent ces personnes. Le travail au noir reste un drame invisible pour 2,5 millions de personnes en France.* »

Enquête « becomingwithmarketaudit » menée pour le groupe Oui Care auprès de 3004 individus représentatif de la population française entre le 7 et le 15 décembre 2020.

A propos du Groupe Oui Care

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le domaine des services à la personne, le Groupe Oui Care rassemble 9 enseignes du quotidien et du mieux-être, en France et à l'international: O2, APEF, France Présence, Famihero, Nounou Expert, Assidom, Maison Eliya - Paris, la Compagnie des Lavandières et Interdomicilio. Chacune consacre le savoir-faire de ses collaborateurs à l'équilibre de ses clients : s'occuper des proches, des aînés, des plus jeunes, de la maison, du jardin... dans un seul but : offrir du temps de vie de qualité, pour tous.

Contacts Presse :

Groupe Oui Care

Corinne Darbellay – 06.23.46.82.67 – corinne.darbellay@ouicare.fr

KBZ Corporate pour Oui Care

Laurence Martin – 06.07.49.85.99 – lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot – 06.65.85.85.65 – stricot@kbzcorporate.com