

Semaine green Oui Care : une semaine de sensibilisation au sein du groupe

Un défi quotidien pour sensibiliser les collaborateurs

Pour encourager les salariés Oui Care à mieux trier, au sein du siège mais aussi chez eux, pour les sensibiliser toujours plus aux problématiques actuelles liées à l'écologie et à la protection de la planète, le groupe Oui Care a l'idée de lancer une semaine green. A chaque jour, son défi. Lancée le 13 septembre, la semaine green Oui Care se clôturera le samedi 18 septembre, à l'occasion du "World Clean Up Day", journée mondiale du nettoyage de notre planète qui a pour but de lutter contre la pollution urbaine et d'encourager le zéro déchet.

Lors de cette semaine green, les collaborateurs Oui Care sont invités de façon ludique à réaliser chaque jour des défis en équipe : le lundi on trie ses déchets de bureau, le mardi on récupère ses bouchons (en partenariat avec Opération Bouchons 72), le mercredi on utilise les vélos électriques, le jeudi c'est concours de "basket du tri", le vendredi on apprend à nettoyer ses vitres avec des produits green. Le samedi, les collaborateurs du siège mais aussi de toutes les agences de France sont invités à participer à la journée mondiale du nettoyage de la planète en rejoignant ou en organisant un événement près de chez eux.

Les engagements RSE du groupe Oui Care

Contribuer aux enjeux du développement durable et développer une politique RSE en cohérence avec ses valeurs font partie des engagements du groupe Oui Care. Déjà particulièrement engagé sur des sujets sociétaux tels que la lutte contre les violences faites aux femmes, contre les inégalités femmes/hommes, contre le travail au noir et sur la question du bien vieillir, Oui Care va désormais plus loin en poussant ses équipes à interroger leur impact écologique.

Sur le volet environnemental, le groupe s'inscrit dans une démarche volontariste : le nouveau siège du Mans est un bâtiment écologique, respectueux de l'environnement qui favorise le bien-être au travail et tend à être labellisé. Le tri y est pratiqué et des actions de sensibilisation comme la semaine green y seront développées régulièrement.

Rappel des dates

Semaine green du groupe Oui Care : du 13 au 17 septembre
World Clean Up Day : 18 septembre

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 18 000 collaborateurs, près de 500 agences en France et 9 marques BtoC (O2, France Présence, APEF, Interdomicilio, AssiDom, Nounou Expert, Famihero, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP et itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage, rénovation et aménagements du domicile, conciergerie de proximité. En 2019, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 320 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

Contacts presse :

Groupe Oui Care

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

KBZ Corporate pour Oui Care

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / stricot@kbzcorporate.com

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / lmartin@kbzcorporate.com