ÊTRE LE GROUPE QUI AU MONDE PORTE LE PLUS D'ATTENTION

À SES SALARIÉS ET À SES CLIENTS

DOSSIER oui care

oui care

NOS MARQUES B2C

O2

apef

FRANCE PRÉSENCE
ÊTRE À VOS CÔTÉS

AssiDom
depuis 1993

inter domicilio
una llamada, un mundo de servicios

NOUNOU expert

LA COMPAGNIE DES LAVANDIÈRES
Un brin de douceur dans ma maison

famihero

MAISON ELIYA PARIS

Autonomia
vieillir chez soi

SILVER ALLIANCE

NOS MARQUES B2B

Academie des Services A la Personne

itSAP FRANCE

Édito

En anglais, le mot « CARE » signifie porter attention, prendre soin. Cette définition résume parfaitement la vocation des services à la personne, le sens d'un métier reposant sur l'humain.

Le groupe Oui Care est né d'une conviction : un salarié satisfait, heureux et épanoui dans son métier, c'est à 99,9% l'assurance d'un client satisfait.

En tant qu'entreprise, il nous appartient de prendre soin de nos collaborateurs et de les mettre dans les meilleures conditions pour accomplir leur mission : satisfaire nos clients.

Partout, toujours, si le « CARE » est au cœur de nos préoccupations, nous deviendrons l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients… Et le groupe Oui Care deviendra le N°1 mondial des services à domicile.

Guillaume Richard
Président et Fondateur du groupe Oui Care.

SOMMAIRE

06 LE GROUPE OUI CARE

18 LE FONDS DE SOLIDARITÉ OUI CARE

22 L'INTRAPRENEURIAT

26 L'ACTIONNARIAT SALARIÉ

30 UN SIÈGE SOCIAL ADAPTÉ AUX ENJEUX ET AMBITIONS DU GROUPE

LE GROUPE OUI CARE

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 11 marques et 18 000 collaborateurs, il contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité.

D'où venons nous...

1996 — 2004

Le temps des pionniers

> 1 agence O2 à Lille

> CA de 0 à 0,8 M€

2005 — 2012

Le développement du modèle O2 en succursale

> De 1 à 120 succursales

> Ménage / repassage

> Garde d'enfants

> Aide aux seniors

> CA de 0,8 à 89 M€

2013 — 2015

L'apprentissage de la franchise

> Ouverture de 77 franchises en 3 ans

> CA de 89 à 151 M€

> Dont 10 M€ en franchise

2016 — 2021

La naissance d'un groupe multimarque et multinational

> Acquisition d'APEF, Interdomicilio, Assidom, Famihero, Maison Eliya Paris

> Création de Nounou Expert, de la Silver Alliance, de la Compagnie des Lavandières, d'Autonomia

> Création de O2 bricolage, O2 jardinage, O2 travaux

> CA de 151 M€ à 303 M€ dont 100 M€ en franchise et 67 M€ hors O2

Oui Care aujourd'hui

LEADER FRANÇAIS DES SERVICES À LA PERSONNE

+18 000 COLLABORATEURS | **600** AGENCES EN FRANCE, ESPAGNE, PORTUGAL ET MEXIQUE

+110 000 CLIENTS | UN VOLUME D'AFFAIRES DE **350*** MILLIONS D'EUROS

UNE CROISSANCE DE **27** MILLIONS D'EUROS

+ de 6 500 RECRUTEMENTS PAR AN | **11 marques** AU SEIN DU GROUPE

L'ambition du groupe

DANS **10 ans** **2** MILLIARDS D'EUROS À L'INTERNATIONAL

2 MILLIARDS D'EUROS EN FRANCE

DANS **15 ans** NUMÉRO 1 MONDIAL DES SERVICES À LA PERSONNE

** CHIFFRES 2019*

Une vision

Être le groupe qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients

Une mission

Contribuer à la qualité de vie de nos clients en leur offrant des services à domicile de qualité

Le groupe **Oui Care** réunit, en France et à l'étranger, des marques qui contribuent à la qualité de vie des familles à leurs domiciles. Le **savoir-faire de nos collaborateurs** participe à l'équilibre de vie de nos clients : prendre soin des proches, des aînés, des plus jeunes, de la maison, du jardin…

La gouvernance

Conseil stratégique

> Jean-François Auclair - DRH du groupe et DG O2
> Virginie Calmels - indépendant
> Rodolphe Carle - Fondateur groupe Babilou
> Florence Depret - indépendant
> Matthias Fekl - indépendant
> Julien Guliana - DAF groupe
> Christophe Karvelis - Capza
> Guillaume Richard - PDG Fondateur du groupe Oui Care
> Aglaé Touchard-Le Drian - Raise

Le Conseil stratégique définit les grandes orientations stratégiques du groupe, en cohérence avec les enjeux du marché - en France comme à l'international - et sa vision.

Comité exécutif

> Jean-François Auclair - DRH du groupe et DG O2
> Damien Cacaret - Directeur Délégué aux activités seniors
> Sébastien Cogez - DG APEF
> Julien Guliana - DAF groupe
> Guillaume Richard - PDG Fondateur du groupe Oui Care
> Constance Wiblé - Directrice communication groupe

Le Comité exécutif met en œuvre la stratégie du groupe de manière opérationnelle et accompagne son développement.

Les engagements du groupe

Oui Care est un acteur engagé sur des sujets sociétaux dont la lutte contre les violences faites aux femmes, contre les inégalités femmes/hommes, contre le travail au noir et sur la question du bien vieillir.

Lutte contre les violences conjugales et les inégalités femmes/hommes : Le Fonds de Solidarité Oui Care

Encore trop souvent, la femme doit choisir entre sa famille et sa carrière. Encore trop souvent, la femme doit subir la pression du sexisme ordinaire. Encore trop souvent, la femme doit justifier ses choix personnels. Encore trop souvent, la femme doit jongler entre une vie professionnelle dense et une charge mentale quotidienne. Et pire encore, trop souvent, la femme doit supporter les coups et les humiliations d'un conjoint violent.

Le Fonds de Solidarité Oui Care a été créé pour lutter contre les violences faites aux femmes et les inégalités femmes/hommes.

Promouvoir la place des femmes dans l'entreprise : Le programme Bouge ton groupe

Oui Care, est le premier groupe français à participer au programme **Bouge ton groupe**. Le programme s'adresse aux femmes salariées du groupe, managers d'équipe ou cheffes de projets et vise à renforcer leurs capacités managériales en leur permettant de gagner en efficacité, en leadership et en visibilité dans l'ensemble de l'entreprise.

BOUGE TON GROUPE
Ensemble, Bougeuses avec l'Entreprise

Bien vieillir : L'institut Oui Care

Institut oui care
ouvrir son regard sur la vieillesse

Ouvrir son regard sur la vieillesse, c'est la mission que se donne l'**Institut Oui Care**. Laboratoire de réflexion, d'expérimentation et de recherche autour des sujets liés à la vieillesse et au vieillissement, pour pousser les lignes, déconstruire les représentations négatives et lutter en tous lieux contre les postures infantilisantes et discriminantes à l'égard des personnes âgées. Pour préparer ensemble le terrain d'une société de toutes les vieillesses.

L'institut réalise des productions pour tous. De la pédagogie grand public au travers de :

- une chaîne youtube avec des vidéos simples et "poil à gratter" de **Véronique Cayado**, docteure en psychologie, spécialiste du vieillissement et les éclairages de ses invités
- une page Linkedin pour retrouver actualités, enquêtes, articles scientifiques autour du bien vieillir

Des publications comme :

- des articles scientifiques à lire sur ouicare.com
- des études complètes sur des sujets clés
- des ouvrages spécialisés
- des tribunes

Des formations professionnelles pour :

- clarifier les notions et les approches
- questionner les représentations et favoriser la prise de distance réflexive
- sensibiliser aux enjeux de l'âgisme et à l'impact des stéréotypes de l'âge sur les pratiques professionnelles

Pour donner vie à ces projets, l'**Institut Oui Care** s'appuie sur un comité scientifique pluridisciplinaire aux expertises complémentaires : **Véronique Cayado**, **Benjamin Zimmer** et **Damien Cacaret**.

Combattre le travail au noir

Baromètres Oui Care «Le travail au noir en France» (2008-2013-2018)

Des risques importants pour les travailleurs non déclarés :

- Absence totale de revenus en cas de maladie, de maternité, durant la crise Covid, au moment de la retraite etc…
- Risque de non paiement des prestations par les clients
- Pas de recours en cas de problème avec le client
- Impossibilité d'emprunter, de louer un logement etc… car pas de fiche de paie
- Dépendance à son conjoint et absence d'autonomie financière
- Perte des aides sociales en cas de condamnation pour travail au noir

Ainsi que pour les personnes qui y ont recours :

- Pas de garantie ni de recours en cas de problème avec l'intervenant
- Requalification en CDI temps plein en cas de plainte ou de prud'hommes
- Responsabilité totale et risque financier majeur en cas d'accident de l'intervenant

Enfin, le coût pour la société est très fort :

Le travail au noir représente **2 à 3 % de la masse salariale** totale versée par les entreprises. Autant de cotisations sociales qui ne sont pas versées à la société.

Le CFA Oui Care

Premier CFA d'entreprise du secteur des SAP

Apprendre est un besoin fondamental. La mission d'une entreprise est d'apporter à ses collaborateurs tout ce qui leur permettra de s'épanouir, de développer leur potentiel professionnel.

"Chez Oui Care, nous croyons que **se former est essentiel au bon équilibre de chacun**. Nous croyons que l'apprentissage est une source infinie d'expériences de vie enrichissantes. Nous croyons que l'entreprise est un terreau fertile au sein duquel chacun doit pouvoir se réaliser. Nous croyons que chacun doit pouvoir apprendre tout au long de sa vie professionnelle."

Étienne Ageneau
Directeur du développement du capital humain.

La création du **CFA Oui Care** répond à la démarche du groupe des possibles qui est d'**accompagner la formation des jeunes** dans des métiers en croissance. Créer le CFA, c'est créer des formations qui n'existent pas sur le marché et donc **accompagner l'évolution de ces métiers** pour **répondre aux spécificités du secteur des services à la personne**.

UNE FORMATION DE **16 mois** EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

LANCEMENT EN **mars 2022**

FORMATIONS DE CONSEILLER COMMERCIAL SAP, DE COORDINATEUR D'AGENCE, D'ASSISTANT DE VIE AUX FAMILLES…

LE FONDS DE SOLIDARITÉ OUI CARE

Chez Oui Care, plus de 94 % des salariés sont des femmes. Le groupe sait le quotidien qu'elles peuvent traverser et la réalité qu'elles peuvent vivre.

Depuis 2017, Oui Care et ses actionnaires ont décidé de **s'engager** dans un projet structurant de **lutte contre les violences faites aux femmes** et de **promotion de l'égalité femmes/hommes**. Ce projet est porté par le **Fonds de Solidarité Oui Care**, constitué sous la forme juridique d'un fonds de dotation.

En conséquence, le **Fonds de Solidarité perçoit chaque année 5,1% des bénéfices de toutes les filiales françaises du groupe Oui Care**. Cet apport capitalistique permet d'**ancrer le projet dans le groupe** et d'**emporter l'adhésion des salariés de Oui Care** en démontrant la motivation et l'engagement de ses actionnaires.

Le **Fonds de Solidarité** agit à travers des **actions de sensibilisation** en **interne et en externe**, par des soutiens aux associations, mais également par de l'**aide financière directe** aux femmes victimes de violences conjugales afin de les aider à quitter leur conjoint violent, l'un des principaux freins étant dans 90 % des cas financier.

FONDS DE SOLIDARITÉ oui care

Les actions menées par le Fonds de Solidarité

Parmi les actions menées par le Fonds de Solidarité depuis 2019

- **Partenariat avec la Fondation des Femmes** sur des événements de sensibilisation contre les violences faites aux femmes (dont trois actions impliquant des salariés Oui Care)
- **Partenariat FACE / OneInThreeWomen**, premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences faites aux femmes
- **Participation au Grenelle sur la lutte contre les violences** avec la co-organisation d'une table ronde avec la Préfecture de la Sarthe sur le thème « Les entreprises s'engagent »
- **Partenariat avec le Think Tank Marie-Claire**, premier Think Tank sur l'égalité femme-homme. Trois objectifs : faire avancer les droits des femmes, répondre aux grands enjeux de l'égalité femmes/hommes et élaborer des propositions concrètes à destination des entreprises et des pouvoirs publics.

FONDATION DES FEMMES

ONE IN THREE Women
COMPANIES UNITED TO END VIOLENCE AGAINST WOMEN

3919 ARRÊTONS LES VIOLENCES

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

Des aides financières directes

Des aides financières directes

- Depuis 2019, **121 salariées du groupe Oui Care** ont sollicité l'aide du **Fonds de Solidarité** pour plus de **150 000 € d'aides attribuées**.

Les types d'aides apportées :

- prises en charge de premiers loyers
- prises en charge de cautions d'appartements
- garant pour la location d'appartements
- prises en charge de frais d'avocats
- prises en charge de nuits d'hôtel
- prises en charge de séances de thérapie

En 2019, **149 féminicides** ont été recensés **en France**. Cela signifie qu'une femme est décédée sous les coups de son conjoint ou ex-conjoint tous les 2,5 jours. En 2020, 90. C'est moins mais c'est toujours trop. Si ce chiffre nous révolte, il ne doit pas être une fatalité. Chacun doit prendre sa part pour faire bouger les lignes, les entreprises ont un grand rôle à jouer dans ce domaine. **Le groupe Oui Care donne l'exemple** en s'impliquant **sur ce sujet des violences faites aux femmes** mais également de l'**égalité femmes/hommes**. Cela doit ouvrir la porte à d'autres initiatives car c'est un combat que nous devons mener tous ensemble.

Virginie Calmels,
Présidente d'honneur
du Fonds de Solidarité.

L'INTRAPRENEURIAT

L'intrapreneuriat au cœur de Oui Care

> Chez Oui Care, nous développons l'intrapreneuriat pour permettre à chacun de développer des possibilités d'évolution innovantes. Je veux créer, demain, un contrat «d'intrapreneur» pour diffuser l'esprit d'entreprise et rééquilibrer la relation entre l'employeur et le collaborateur.
>
> **Guillaume Richard**

A l'origine de la création du groupe, il y a **O2** et **un projet entrepreneurial stimulant** et prometteur. **25 ans après**, Oui Care a dépassé les **300 millions d'euros de volume d'affaires** et a incubé de **nombreux projets intrapreneuriaux**.

Fidèle à son ADN, **Oui Care** souhaite inscrire tous les collaborateurs dans une **logique intrapreneuriale win-win** avec :

- la possibilité pour les salariés de développer leur idée, d'acquérir de nombreuses compétences et de participer au développement du groupe ;
- une part importante d'initiative, d'implication, de prise de risque (même limitée), créatrice de valeur pour tous.

Pour cela, un **dispositif** spécifique **en 3 étapes** a été développé pour impulser les démarches intrapreneuriales :

J'ai une idée
Stimulation de la génération d'idées par les collaborateurs

Je l'analyse
Choix d'un mentor Oui Care
Structuration de l'idée selon la méthode Oui Care avec construction du projet (contexte, objectifs, ROI…) et business canvas (offre, segments de clientèle, relations clients, canaux de distribution, activités, ressources, partenariats, structure de coûts, flux de revenus…)

Je la pitche
Savoir vendre son idée est un art qui s'apprend. Le mentor accompagne le poulain jusqu'au pitch devant le comex Oui Care.

L'ACTIONNARIAT SALARIÉ

Actionnariat salarié : l'alignement des intérêts de tous

De manière très concrète, améliorer l'alignement des intérêts est tout à fait possible en entreprise. Cela s'appelle : l'actionnariat salarié.

L'actionnariat salarié, c'est une meilleure éducation économique pour tous

Beaucoup de gens n'ont approché l'entreprise qu'au travers des cours d'histoire et par le prisme de la lutte des classes et de l'exploitation des masses prolétariennes par le grand capital. Ils ne connaissent pas les mécanismes économiques de base, confondent chiffre d'affaires et résultat, pensent que l'intégralité du bénéfice va dans les poches des actionnaires, ne savent pas que la France est un des pays au monde où la redistribution des richesses est la plus importante, … Ils ont donc une mauvaise image de l'entreprise. Pourtant, l'entreprise est le lieu où se crée l'essentiel de la richesse et de l'emploi. Elle permet l'émancipation par l'indépendance financière liée au salaire perçu et, très souvent, l'épanouissement au travail.

Développer l'**actionnariat salarié** s'accompagne forcément d'une **éducation économique** qui ne peut être que vertueuse et facteur de performance pour l'entreprise.

L'actionnariat salarié, c'est un moyen de mieux répartir les richesses et le pouvoir

En **devenant actionnaires**, les salariés profitent de la **part des bénéfices** qui **reviennent** aux actionnaires sous la forme de **dividendes** et d'une éventuelle évolution de la **valorisation de l'entreprise** et donc de leurs **actions**.

Par ailleurs, en étant **actionnaires**, les salariés peuvent **influer sur les décisions de l'entreprise** et **exprimer leurs choix** lors de l'assemblée générale des actionnaires et en envoyant leurs représentants au conseil d'administration.

L'actionnariat salarié, c'est engageant et sécurisant pour l'entreprise

Aujourd'hui plus que jamais, les **perspectives économiques** sont incertaines. Les entreprises ne peuvent pas **s'engager sur des évolutions salariales importantes**. En associant les salariés au capital, on les associe à la réussite de l'entreprise, sans alourdir ses comptes si la situation se dégrade. Tout le monde dans le même bateau. Les **intérêts sont alignés**.

Si l'entreprise gagne de l'argent, les **salariés actionnaires perçoivent une partie des bénéfices**, ce qui vient augmenter leurs revenus ; si l'entreprise perd de l'argent, cela ne coûte rien à l'entreprise, ni aux salariés dont la rémunération fixe n'est pas impactée. Ainsi l'emploi n'est pas mis en danger car pesant trop fortement sur les comptes de l'entreprise, ce qui serait le cas avec des rémunérations fixes.

L'exemple de Oui Care

Chez Oui Care, la **démarche a commencé dès 2019**. Le capital a été ouvert non seulement aux managers, mais aussi aux salariés ayant plus de 10 ans d'ancienneté, sous forme d'actions gratuites. Ainsi **10 % du capital du groupe a été transmis aux salariés par Guillaume Richard**.

À terme, l'objectif est que **les salariés et managers détiennent près de 50 % du groupe**.

Il faudra pour cela que la **loi évolue** et **facilite la transmission** d'une entreprise à ses salariés et managers, notamment en permettant que les **actions gratuites** puissent être **apportées à des sociétés** regroupant les salariés, sans que cet apport déclenche immédiatement **une plus value** et la **fiscalité associée**.

UN SIÈGE SOCIAL ADAPTÉ AUX ENJEUX ET AMBITIONS DU GROUPE

Un projet architectural

Directeur Administratif et Financier du groupe Oui Care, Julien Guliana a aussi la charge des services immobiliers, achats et services généraux. Ce sont eux qui ont géré le projet de nouveau siège social.

La Philosophie du projet

Nous avons pris le temps de réfléchir à la portée philosophique que nous souhaitions insuffler à ce projet majeur, à nos ambitions stratégiques et travailler à la conception d'un siège en parfaite harmonie avec nos activités : un siège fonctionnel et chaleureux tourné vers la coopération entre les services.

Julien Guliana,
Directeur Administratif et
Financier du groupe Oui Care.

Le projet aura duré 4 ans de la conception à la réalisation, en passant par le financement. Sur ce dernier aspect, il a fallu convaincre nos partenaires bancaires de la nécessité de nous doter d'un nouveau siège adapté à nos ambitions de développement et de recrutement.

Ensuite, compte tenu de mes différentes fonctions au sein du groupe, j'ai supervisé les étapes de la construction et piloté la mise en exploitation du nouvel immeuble, de l'ensemble des services aux occupants.

J'ai eu cette chance de m'investir et de piloter ce projet et ce fut un challenge passionnant et enrichissant.

Le Concours d'idées

Nous avons organisé un concours d'idée afin de trouver le meilleur partenaire qui saurait comprendre nos valeurs et les appliquer à l'architecture du projet. Notre choix s'est porté sur l'Agence AIA Life Designers car, à l'unanimité, nous avons été séduits par son concept de terrasses enchainées. C'est ce qui correspondait le plus à notre demande d'exploiter tous les toits en terrasse.

Un projet mesuré pour une réalisation optimisée

Nous avons pris autant de temps pour la conception du projet que pour sa réalisation. Perdre du temps au début du projet nous en a fait gagner beaucoup ensuite et le principe constructif a été indiscutablement orienté vers l'innovation et la rapidité de mise en oeuvre, mais aussi vers la maitrise des coûts de construction et d'exploitation.

Amandine Maubert, la cheville ouvrière du projet

Amandine, 36 ans, Manager de l'immobilier pour le groupe Oui Care depuis plus de 8 ans, se voit confier fin 2016 la réalisation du siège social par Guillaume Richard.

Son objectif : réaliser un lieu qui affiche très clairement l'ambition du groupe Oui Care :

Être le groupe qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients

Depuis 4 ans, je m'emploie à faire de ce projet un outil de travail à la hauteur de l'ambition du groupe. Je souhaite que chacun des collaborateurs se sente comme à la maison dans ces nouveaux locaux. Chaque espace, chaque technologie, chaque matériau, chaque meuble, chaque recoin a été pensé et réfléchi pour le confort et le bien-être des occupants. Les utilisateurs ont activement participé à cette réflexion permettant un résultat plus juste.

18 mois de conception pour 18 mois de réalisation

Il y a eu des tensions, des fous rires, des frustrations… Il ne s'agit pas seulement d'un projet immobilier mais d'une véritable aventure humaine. La bienveillance est le maître mot. Elle est incontournable pour la réussite d'un projet de cette ampleur, qui mobilise tant d'énergies.

Je n'étais évidemment pas seule. En moyenne, sur le site, 70 compagnons ont travaillé chaque jour. L'encadrement de chantier a œuvré quotidiennement, au plus près des équipes. Sans leur présence, sans leur bonne volonté et leur implication, rien n'aurait été. Je leur dois beaucoup. Je dois aussi beaucoup à Guillaume Richard pour la confiance et l'audace dont il a fait preuve en me confiant ce projet aussi ambitieux.

Ce qui m'a beaucoup amusé : la musique sur un chantier est omniprésente. Comme dans une "boîte de nuit", Une salle (Un étage) égale une ambiance !

Ce qui m'a fait pleurer : les sollicitations intempestives. Il faut sans cesse gérer un problème, répondre, actionner, prendre des décisions, mettre tout le monde en sécurité, etc. Tout cela avec son lot de conséquences financières se chiffrant rapidement à quelques centaines voire milliers d'euros. Vous êtes attendue en permanence.

Ce qui m'a agacée : attendre que l'on me réponde (à l'inverse) car les grands projets ont une inertie naturelle. J'ai beaucoup gagné en patience - car ce n'est pas ma qualité première –, et j'ai appris à exercer cette patience sans remettre en question le niveau d'exigence.

Ce qui m'a beaucoup touchée : l'état d'esprit sur un chantier, avec la solidarité et l'entraide de tous. Et le résultat est à la hauteur de cet engagement. Nous pouvons être fiers. Je suis fière. Si je devais refaire ce projet, sans hésiter, je le recommencerais à l'identique (aguerrie de 3 ans d'expérience).

Amandine Maubert,
Manager de l'immobilier
pour le groupe Oui Care.

Les acteurs du projet architectural

Agence Where is Brian,
Gil Aubinais, Elodie Rondelet, Caroline Maury

AIA Life Designers
Maxime Piedeleu, François Renaudineau, Laurent Rossez

ALUVAL
Grégoire Chamousset, Sébastien Bigot

ATELIER DAVID
Claude Deux, Cyril Millereau

Boussiquet
Marcel Roulet, Julien Rodrigues

BMTI
Stéphane Menet

BUREAU CONCEPT

By LOTUS Végétalisation

Climma
Erick Ménard, Romain Morançais, Dylan Leserre

COREFI
Alain Richier, Valérie Loury Clément

Groupe Vallée
Arnaud Castillon, Aurélie Fouillet

HRC
Richard Jugé

JULIEN PAYSAGES
Christophe Julien

LC DEVELOPPEMENT
Julien Legay

Le Batimans
Eric Jouvet, Tony Torché

LHERMENIER
Richard Leduc, Romuald Royer

Luxury Projects
Fabrice Clavery, Dimitri L'Hotellier

MEIGNAN MEIGA
Noël Chauvin, Jean-Yves Guérin

Menuiserie Rémi Antoine
Guillaume Maufrais, Adrien Morand, Séverine Rivière

MIROITERIE LEBRUN
Thierry Olivier, Nicolas Chevallier

Orona
Vincent Bourseul

RIDORET MENUISERIE
Guillaume Pussat, Romuald Pyot

SOCOTEC
Kevin Deloison, Nicolas Chouteau

SOPREMA Entreprises
Frédéric Fédacou, Denis Brotschi

SRS
Francisco Estany-Bassols

Sygmatel
Patrick Derouin, Maxime Vincent

95% DES ENTREPRISES sont ligériennes **& 70%** SONT sarthoises !

L'Agence AIA LIFE DESIGNERS

Des engagements urbains et sociétaux

Développer une architecture qui prend soin du vivant et de nos écosystèmes

Depuis 1965, AIA Life Designers porte la vision d'une architecture engagée pour le bien-être, l'environnement et la santé, qui fédère au sein d'une même structure les métiers d'architecture, d'ingénierie et de conseil. Aujourd'hui, le groupe rassemble, autour d'une ambition commune, 650 collaborateurs pluridisciplinaires (architectes, ingénieurs, urbanistes, paysagistes, économistes, conducteurs de travaux, chercheurs en Sciences Humaines…).

Penser l'avenir des villes et concevoir des ouvrages qui contribueront à la santé et au bien-être des populations futures

Chaque projet développé par AIA Life Designers est un engagement à proposer des solutions architecturales innovantes, soutenues par une réflexion constante des équipes lors d'ateliers d'excellence (Environnement, Enseignement, Santé, Mixité urbaine). Pour penser l'avenir de nos villes et concevoir des ouvrages qui contribueront à la santé et au bien-être des populations futures.

Un projet architectural

AIA Life Designers, présente à travers 14 agences implantées dans toute la France et, depuis 10 ans, à l'international (Shanghai, Genève et Luxembourg) se classe parmi les plus importants cabinets d'architecture de France.

Nous avons réalisé un travail minutieux de design sur le parcours intérieur/extérieur. Notamment par le parti-pris de terrasses en cascade qui déploient différents usages (espaces de réunion extérieurs, potagers, terrain multisport…), pour faire de ce bâtiment un lieu de convivialité et de bien-être.

Grâce à l'impulsion de l'équipe dirigeante qui a fait preuve d'un dynamisme constant, le projet a été entièrement co-construit pour et avec les utilisateurs.

François Renaudineau,
Architecte.

AIA LIFE DESIGNERS

Un bâtiment écologique, respectueux de l'environnement

Le bâtiment favorise le bien-être au travail et tend à être labellisé.

Labels et certifications

Les bureaux du siège Oui Care ont été conçus dans une démarche de qualité environnementale exemplaire.

Nous nous sommes donné comme objectifs de nous rapprocher de 3 labels et de challenger l'ingénierie du projet pour aller chercher le meilleur à chaque fois :

- Démarche Osmoz engagée pour la qualité des cadres de vie
- Démarche HQE Bâtiment Durable 2016 – Niveau Excellence : l'objectif de ce label est de valoriser les performances du bâtiment suivant 4 critères (Qualité de vie, Respect de l'environnement, Performance économique et Management responsable)
- Démarche Énergie Carbone E+C- - Niveau E2C1 : c'est une vraie nouvelle démarche, engagée dans le cadre de la loi de transition énergétique et qui impose une croissance dite "verte", bâtiment à énergie positive

Le bâtiment tend au plus juste du cahier des charges et des exigences de ces 3 labellisations.

CERTIFICATION HQE BÂTIMENT DURABLE

Osmoz Engagés pour la qualité des cadres de vie

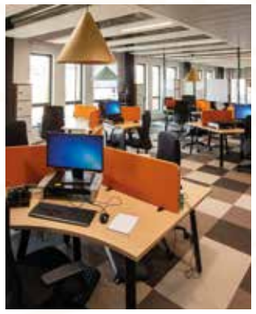
E+C- ÉNERGIE POSITIVE & RÉDUCTION CARBONE

Un bâtiment IT intelligent

J'ai intégré le groupe Oui Care en 2006. Cela va bientôt faire 2 ans que je travaille avec mon équipe sur la mise en place de tout le côté IT (technologie de l'information) du nouveau siège. Pour les professionnels de notre secteur, travailler sur un projet comme celui-ci est un véritable challenge et une chance incroyable. Notre mission est de permettre aux collaborateurs du groupe d'évoluer dans des conditions de travail encore plus agiles et à notre entreprise d'être encore plus sécurisée, performante et éco-responsable.

Matthias Trottier,
Responsable Système et Réseau.

Le nouveau siège du groupe Oui Care est doté d'éléments technologiques de pointe. Dès l'entrée du bâtiment des bornes digitales pour l'accueil des visiteurs sont installées. La mise en place de 3 salles de visioconférence permet les échanges à distance entre collaborateurs. Le siège est ultra-connecté avec le wifi dans l'ensemble du bâtiment grâce aux 40 antennes et 1 700 prises réseaux. Les différentes terrasses de l'édifice sont connectées au réseau. La facilité d'accès et d'usage était une des missions des professionnels de ce secteur pour permettre aux collaborateurs des conditions de travail idéales.



Caractéristiques techniques

L'architecture vise à favoriser :

la simplicité volumétrique de l'immeuble qui permet de rationaliser les opérations de maintenance.

Les toitures terrasses, faisant appel à une étanchéité bicouche en bitume élastomère SBS, associée à une protection par végétalisation, demandent peu d'entretien.

Les revêtements de façade seront résistants aux dégradations potentielles.

Le pourtour des différentes façades est accessible pour les opérations de gros entretien (possibilité d'amener une nacelle élévatrice depuis la voie pompier).

L'absence de faux-plafond et les réseaux apparents permettent de faciliter la maintenance courante.

Des matériaux de second-œuvre et finitions ont été choisis pour leurs qualités de résistance (notamment les chocs, frottements, ...) et pour leur facilité d'entretien.

L'ossature principale du bâtiment est en béton armé. Cette conception structurelle du bâtiment permet de répondre aux exigences de flexibilité et d'adaptabilité de l'ouvrage, sur l'intégralité de sa durée de vie, notamment grâce aux dispositions suivantes :

- l'utilisation de planchers dalle type planchers «champignon» sans retombées de poutres avec trame de poteaux courante pour laisser libre court à l'aménagement intérieur;
- l'homogénéisation des zones de surcharges permettant la modification de la destination des locaux;
- les hauteurs d'étages prévues afin de faciliter les éventuelles modifications de réseaux techniques liées à des changements d'affectation de locaux avec aucune retombée de poutres permettant la libre circulation des réseaux en sous-face;
- en façade, l'ossature des MOB est non porteuse. Il ne s'agit que de remplissage ce qui laisse une modularité du complexe de façade si des façades vitrées veulent être créées dans le futur;
- au niveau du parking, l'ossature est réalisée en construction métallique. Cette structure sera facilement démontable dans le futur afin d'éventuellement créer un nouveau bâtiment ou de revendre le terrain;
- les équipements techniques sont regroupés dans des endroits stratégiques du projet afin d'en faciliter l'accès et l'entretien.

La garantie de la **performance** du bâtiment passe par la mise en place d'un système de gestion technique permettant au gestionnaire de conduire de façon efficace les opérations d'entretien et de maintenance ainsi que de contrôler et d'agir sur les consommations énergétiques et les conditions de confort.

L'architecture de la **gestion technique du bâtiment (GTB)** repose sur la décentralisation des fonctions de supervision dans des automates puissants, communiquant entre eux sous IP.

Les fonctionnalités que permet cet outil performant sont les suivantes :

- gestion des alarmes techniques permettant une intervention ciblée ;
- visualisation claire et schématique du fonctionnement des installations techniques du bâtiment ;
- information du personnel technique par des signaux visuels prévenant d'un besoin de remplacer des consommables (filtres par exemple), ou d'une maintenance préventive à effectuer ;
- télésignalisation des opérateurs par DECT, et/ou sms et/ou email pour les alarmes critiques ;
- modification à distance des points de consignes et de fonctionnement des équipements techniques ;
- paramétrage des différentes plages de programmation horaires ;
- suivi de la consommation du bâtiment en temps réel et comparaison avec indicateurs pour vérification ;
- instrumentation du bâtiment pour assurer un suivi de son comportement par zone et par fluide ;
- comptage des énergies et utilités par production, système et zone : chauffage, rafraîchissement, énergie électrique auxiliaire et ventilation, éclairage, eau froide, eau chaude sanitaire et alarmes en cas de détection de consommation anormale ;
- établissement de bilan mensuel justifiant de l'obtention des performances recherchées.

Nos objectifs scrupuleusement regardés tout au long du projet pour un résultat de qualité sont :

- Qualité de l'air intérieur
- Qualité sanitaire des espaces
- Qualité sanitaire de l'eau
- Maîtrise de l'exposition électromagnétique
- Réflexion bioclimatique du projet
- Confort hygrothermique
- Confort acoustique
- Confort visuel avec l'optimisation de l'éclairage naturel
- Transports, services et activités physiques privilégiés
- Performance énergétique, étanchéité & réduction des consommations et gestion des eaux de pluie
- Gestion des déchets
- Végétalisation des espaces intérieurs et extérieurs

Un lieu de vie

L'architecte intérieur : WHERE IS BRIAN

Pourquoi ?

Cette question existentielle a inspiré une bande d'architectes pour qui la notion de convivialité et de partage est au centre de leur travail. Donner naissance à des lieux où l'on se sent bien, à des espaces qui dégagent énergie et bonne humeur sans perdre en efficacité, tel est le leitmotiv de ces Nantais.

Quoi ? Qui ?

Une équipe pluridisciplinaire (architecte DPLG, architecte d'intérieur, designer, dessinateur, gestionnaire) et modulable selon les besoins. Agence de design et de création en architecture d'intérieur spécialisée dans la conception, la réalisation et l'aménagement d'espaces commerciaux (cafés, restaurants, hôtels, showrooms, bureaux) et de maisons individuelles. Leur signature : des lieux fonctionnels mais toujours originaux et conviviaux. Un vrai travail sur les notions d'espace, de lumière, de couleurs, de matières, de mobiliers, d'équipements, et de design, qui permet de proposer des atmosphères inspirées et inspirantes...

Oui Care

Dans la continuité du parcours initié par AIA Architectes, l'agence Where is Brian s'est vu confier l'aménagement des espaces intérieurs du nouveau siège Oui Care. "Oui Care", cela signifie "porter attention", "prendre soin de". Dès lors, c'est autour du bien-être, et spécifiquement autour du bien-être au travail qu'ils ont tiré le fil de la vision du maître d'ouvrage en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Multiplier les espaces, combiner les lieux de travail ou de détente, varier les ambiances entre convivialité et intimité afin que les collaborateurs, au rythme de leurs journées trouvent des plages d'alternance entre travail et repos. Tel était le cahier des charges. Grâce à une collaboration sincèrement exemplaire avec la maîtrise d'ouvrage, l'agence a pu imaginer et développer des propositions d'aménagement, variées, riches de détails, de matières et de couleurs au service du BIEN-ÊTRE pour le BIEN FAIRE.

Un lieu de vie

A l'image des ambitions et des valeurs du groupe

L'architecture de ce nouveau siège est représentative des ambitions de Oui Care, un endroit qui réunit les collaborateurs pour performer, ensemble. La construction en pointe est synonyme de l'esprit de conquête que souhaite transmettre le groupe. Le nouveau siège n'en reste pas moins un lieu unique de travail mais aussi de convivialité. Le bois présent dans le bâtiment apporte une ambiance chaleureuse et renvoie à des valeurs écologiques auxquelles le PDG Guillaume Richard et le groupe sont attachés.

Des dispositions ont été mises en œuvre pour faciliter l'utilisation du bâtiment (ergonomie, gestion des flux…) et améliorer le bien-être et la santé des salariés. Avec la construction de ce nouveau siège, Oui Care affirme la vision du groupe :

Être le groupe qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients

La bienveillance a été le fil rouge du projet ; on la retrouve dans chaque équipement avec les grands espaces de travail, des lieux extérieurs aménagés, des salles de réunions équipées, une salle de sport et de relaxation. Des nouveaux systèmes permettent des conditions de travail optimales avec l'accès à l'éclairement naturel, une qualité acoustique des espaces, le confort hygrothermique… L'ensemble du bâtiment a été pensé pour faciliter la vie des salariés.

A la fois ancré dans son territoire et tourné vers l'extérieur

L'édifice implanté proche du centre-ville permet une connexion facile avec celui-ci.

Si le siège est celui des collaborateurs présents au Mans, il est aussi celui de ceux présents dans la France entière. Le 1er étage, dédié pour une partie à l'accueil des nouveaux collaborateurs ainsi qu'à la formation des personnes présentes dans les agences, permet de faire le lien avec ceux qui sont loin. Le bâtiment, souhaité par le groupe ouvert sur l'extérieur, est le lieu d'ancrage des agences situées partout en France et de connexion avec les collaborateurs du Mans.

Un lieu choisi pour fluidifier et simplifier les trajets

Le bâtiment à deux pas de la gare est inspiré de la maison de Monsieur Hulot dans le film Mon oncle de Jacques Tati avec l'idée qu'en permanence, il est possible d'**aller partout depuis partout**.

Avec ses quatre terrasses et ses enchaînements d'escaliers intérieurs et extérieurs, la volonté des architectes a été de construire un espace où l'accès à l'extérieur est simple et aisé.

Proche de la gare pour les collaborateurs arrivant par le train et proche du tramway pour d'autres, l'emplacement du siège a été pensé pour simplifier le trajet des salariés utilisant les transports.

Quant au parking, il permet de garantir des trajets domicile/bureau sereins.

Avec un siège social situé à proximité immédiate de la gare TGV du Mans, à 1h de la gare Montparnasse ou de Massy-Palaiseau, l'objectif du PDG de Oui Care est de pouvoir attirer des cadres habitant en Île-de-France avec ce discours :

"Vous commencez votre journée de travail à 8h26, dans le TGV qui est votre "bureau mobile". À 9h29, vous arrivez au Mans. 5 minutes plus tard, vous êtes dans votre bureau au siège. Idem le soir. S'il est travaillé, le temps passé dans le train est considéré comme du temps de travail. Ce temps de trajet peut aussi être utilisé pour se reposer, se divertir..."

Des lieux de vie, de travail et de rencontres

Des terrasses aménagées, une cafétéria équipée, de grandes salles de réunions, autant d'endroits qui font du nouveau siège "la place du village". Le bâtiment a été conçu pour favoriser les interactions et permettre aux collaborateurs de pouvoir travailler en permanence en lien avec les autres. Avec les quelques 450 collaborateurs présents dans le bâtiment, l'édifice se veut être un endroit où les gens se retrouvent. Ces différents points de rencontres invitent au collaboratif et chuchotent l'idée aux salariés de pouvoir travailler partout : à leur bureau, dans les salles de réunion, dans les salles de pause, sur les terrasses...

L'esprit d'équipe est plus qu'un leitmotiv, il est une des exigences premières de Oui Care en favorisant les espaces de travail en collectif. L'imagination des créateurs du projet a été celle de créer des espaces non contraints pour favoriser la créativité de tous. Chaque collaborateur est autonome dans le bâtiment, il pourra travailler dans divers endroits. La liberté de se déplacer dans le siège pour mener à bien son activité professionnelle permettra à chacun d'être plus performant.

Les services proposés aux collaborateurs du siège

Vélos électriques

Une flotte de 10 vélos électriques est mise à disposition des salariés du siège pour leurs déplacements professionnels, mais également personnels. Nommés après des grands noms du cyclisme, Jeannie, Eddy, Marianne, Fausto, Beryl, Bernard, Pauline, Jacques, Annie et Miguel, ils sont en libre accès du lundi au vendredi de 8h à 20h.

Fruits frais

Chaque deuxième lundi du mois, 5 cagettes sont disposées en libre service à chaque étage du siège. Elles contiennent 12 kg de fruits frais en provenance de l'agriculture bio ou raisonnée, la maturité et la quantité de fruits correspondent à une consommation adaptée aux pauses encas en libre service du lundi au vendredi. Pour une cagette achetée, un arbre est planté. Avec cette opération, Oui Care replante ainsi 5 arbres par mois dans le cadre du partenariat du prestataire Five a Day avec l'association Planète Urgence.

La Oui Care association

Basket, foot, chorale, jeux de société, cuisine, jardinage, pétanque… Et si l'entreprise mettait à disposition ses espaces pour les loisirs de ses collaborateurs ? Grâce à l'association Oui Care, tous les collaborateurs du siège ont la possibilité, moyennant 5 euros de cotisation annuelle, de pratiquer un sport ou un loisir avec leurs collègues et de bénéficier des locaux exceptionnels de Oui Care. Un réel avantage pour tous et un moyen inédit de créer des liens interservices.

Un terrain multisport

Le sixième étage est réservé aux activités sportives (foot, basket) avec un terrain multisport complètement découvert, une salle de fitness, des douches et des vestiaires.

Un lieu de vie

Le «Care» a pour nous une signification particulièrement forte au sein des services généraux : il s'agit de prendre soin de l'ensemble des collaborateurs, en mettant tout en œuvre pour améliorer leur cadre de vie au travail dans un bâtiment simple et confortable. C'est pour cela que nous avons souhaité aller au-delà de ce que nous faisions déjà en apportant de nouveaux services pour que l'expérience au siège soit toujours plus positive et faire ainsi vivre notre vision «Devenir le groupe qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients».

Pierrick Roche,
Responsable Achats et Services Généraux du groupe.

Mais aussi :

- une crèche au rez-de-chaussée avec des places réservées aux collaborateurs
- une flotte de voitures électriques en autopartage
- des partenariats avec des services de livraison de repas et des restaurants de proximité
- des baby-foots
- un terrain de pétanque
- un studio photo
- un potager partagé…

LE SIÈGE EN BREF

600 pour une
BUREAUX SUPERFICIE DE **7 500m²**

5 TERRASSES
accessibles d'une superficie totale de **1 078m²**

Possibilité d'accueillir
JUSQU'À **600 COLLABORATEURS**
du Groupe Oui Care :

- l'occupation sera d'environ **80%** **POUR LA MARQUE** O2 Care Services
- **35 POSTES** en espaces de travail extérieurs

29 SALLES DE RÉUNION | **2 SALLES DE COMITÉ** | **1 STUDIO AUDIOVISUEL**

Un bel
ESPACE DE RÉCEPTION
installé au rez-de-chaussée
pouvant recevoir plus de **100 PERSONNES**
ouvert sur l'extérieur

UN ESPACE CAFÉTÉRIA
entièrement vitré d'une capacité de **180 PLACES**
ouvert sur la plus grande terrasse végétalisée

AU 6ème ÉTAGE :

- **1 salle de fitness & 1 salle de musculation**
  transformables en salle de réunion avec **10 douches et 2 vestiaires**
- **1 terrain multisport**

BIEN-ÊTRE ET ENVIRONNEMENT

- **184 places de parking**
  dans un bâtiment dédié avec des bornes de recharge pour les véhicules électriques
- **1 crèche installée «BABILOU»**
  au rez-de-chaussée du bâtiment
- **1 000m²**
  d'espace extérieur végétalisé
  accessible en totalité aux collaborateurs

ACCÈS ET EMPLACEMENT

- **UN EMPLACEMENT « GARE SUD »**
  pour rayonner facilement dans la région et vers Paris
- **UN ACCÈS VÉLO FACILITÉ**
  par de nombreuses pistes cyclables
- **ADRESSE :**
  85 Boulevard Marie et Alexandre Oyon (ancien parking SERNAM) - 72100 Mans

Contact presse

Marina Rezé : 07 63 75 10 59
marina.reze@ouicare.com

Oui Care - 85 bd Marie et Alexandre Oyon CS 85533 - 72055 Le Mans Cedex 2
Crédits photos : Xavier Renauld / Olivier Faure - Oui Care Communication - 09/21