

LE GROUPE OUI CARE AFFIRME SON AMBITION MONDIALE ET INAUGURE SON NOUVEAU SIÈGE SOCIAL



Né il y a 25 ans, le groupe Oui Care est aujourd'hui le n°1 français des services à domicile. Ayant à cœur de répondre à tous les besoins et problématiques que rencontrent les familles dans leur quotidien, le groupe Oui Care s'est développé et a constitué une galaxie de 13 marques, en B to B et en B to C, en France et à l'étranger avec pour ambition de devenir dans 15 ans le leader mondial des services à domicile.

Pour accompagner cette très forte promesse, le groupe a investi dans un nouveau siège social au Mans qui sera inauguré le 14 octobre prochain.

Ce dernier porte l'ambition et les valeurs du groupe et constitue un levier clé de sa raison d'être : "Être le groupe qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients."

Pour aller plus loin encore, Guillaume Richard, Président-Fondateur du groupe Oui Care souhaite également renforcer l'intrapreneuriat et développer l'actionnariat salarié avec l'objectif que 50% du groupe soit détenu par les salariés et les managers.

« En 25 ans, le groupe avec nos 13 marques est devenu le leader français du service à domicile, aussi avec ce nouveau siège, nous illustrons à la fois les valeurs du groupe et des entreprises qu'il regroupe, mais aussi toute notre ambition collective, à savoir devenir leader mondial des services à domicile. Ce siège, pensé pour et avec les collaborateurs, est avant tout le reflet de ce que nous sommes : ambitieux, modernes et respectueux » déclare Guillaume Richard, Président-Fondateur du groupe Oui Care.

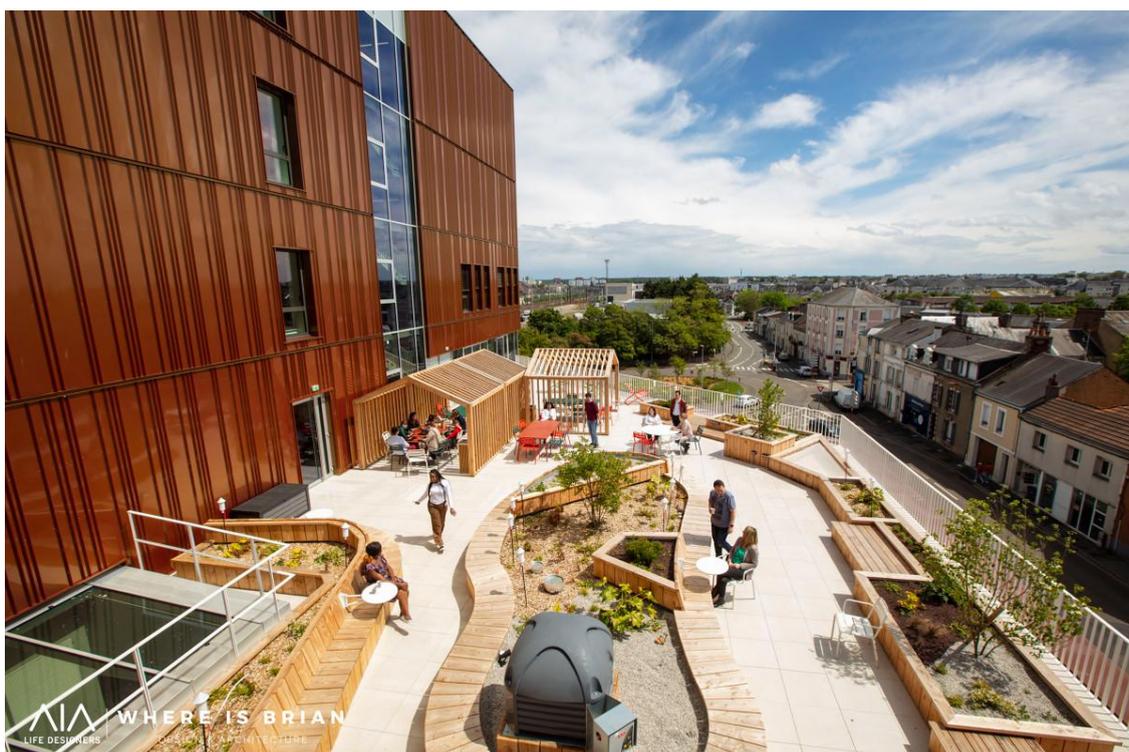
UN SIÈGE POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX ET AMBITIONS DU GROUPE

Ce bâtiment a été pensé pour accompagner le fort développement du groupe et pour répondre aux nouveaux modes de travail des 600 salariés actuels du siège et des 18 000 collaborateurs du groupe répartis sur tout le territoire français et dans le monde. Fort de ses 7 500 m² répartis sur 6 étages, directement accessibles de la Gare TGV du Mans, le nouveau siège offre un cadre de travail ouvert, modulable et esthétique.

Un siège pour faciliter la créativité et la collaboration des équipes dans un cadre hautement esthétique.

Avec la crise de la Covid, les 600 salariés ont découvert progressivement leur nouveau siège. Comme la crise impose encore le télétravail pour la plupart des salariés, le Groupe Oui Care a opté pour des espaces de travail collaboratifs spacieux et confortables, organisés pour faciliter la créativité et la convivialité des équipes, avec 5 terrasses où l'on peut sortir travailler.

Une attention particulière a été portée aux espaces de détente et de convivialité avec un toit terrasse aménagé en terrain multisport, avec 1 salle de fitness et 1 salle de musculation, 10 douches et 2 vestiaires.



Un siège moderne et respectueux des engagements environnementaux dans et hors les murs.

Le groupe avait à cœur que l'immeuble soit conçu et réalisé par des entreprises locales. Aussi 95 % des entreprises sont issues des Pays de Loire dont 70 % en Sarthe. Après un concours, c'est le cabinet d'architecture AIA qui a été choisi pour sa compréhension du projet et parce qu'il partage les mêmes engagements que le groupe Oui Care à savoir le bien-être, l'environnement et la santé dans ses réalisations.

Le bâtiment est doté d'installations IT de pointe, et se veut écologique, respectueux de l'environnement par le suivi de la consommation du bâtiment en temps réel qui surveille la qualité de l'air, la qualité sanitaire de l'eau, des espaces, de l'acoustique...

L'aménagement intérieur a privilégié la lumière naturelle, la végétation et le bois pour évoquer la nature et la santé. Le siège dispose de 1000m² d'espace extérieur végétalisé, avec un potager partagé.

Un siège ancré dans son territoire mais ouvert vers l'extérieur pour attirer les nouveaux talents.

Le choix du site a été pensé afin que le siège soit accessible facilement pour les Mancelles et Manceaux avec la proximité de la gare, du tramway, d'un parking réservé aux personnels mais aussi avec la mise à disposition de vélos électriques, d'une flotte de voitures électriques en autopartage.

Cette situation à proximité immédiate de la gare TGV du Mans, à 1h de Paris Montparnasse ou de Massy-Palaiseau, permet aussi d'accueillir le passage des 18 000 collaborateurs répartis dans 600 agences à travers le monde. Aussi tout un étage est consacré aux salariés qui intègrent le groupe et à ceux qui viennent se former tout au long de l'année à l'Académie Oui Care. Avec la pandémie et la volonté de travailler autrement, le groupe offre aux franciliens ou habitants d'autres régions l'opportunité de venir s'installer au Mans ou de commencer leur journée de travail dans le TGV comme "bureau mobile". Chez Oui Care, le temps passé à travailler dans le train est considéré comme du temps de travail.



LE GROUPE OUI CARE, LE GROUPE DES POSSIBLES



Leader français des services à la personne, avec plus de 18 000 collaborateurs répartis dans 600 agences en France, Espagne, Portugal et Mexique, le groupe réalise un volume d'affaires de 320 millions d'euros avec une croissance de 27 millions d'euros. Afin de servir ses 110 000 familles clientes, le groupe recrute chaque année plus de 6 500 salariés.

L'ambition du groupe. A 10 ans, le groupe souhaite réaliser 2 milliards d'euros à l'international et 2 milliards d'euros en France, afin de devenir dans 15 ans le numéro 1 mondial des services à la personne. Au-delà des chiffres, Oui Care est un groupe dont l'humain est au centre de tous ses métiers, aussi il aspire à « être l'entreprise qui porte le plus d'attention à ses salariés et ses clients ».

Un groupe engagé. Oui Care est un acteur engagé sur des sujets sociétaux dont la lutte contre les violences faites aux femmes, contre les inégalités femmes/hommes, contre le travail au noir et sur la question du bien vieillir.

Bien vieillir : L'Institut Oui Care. L'institut a comme seule mission d'ouvrir les regards sur la vieillesse. Laboratoire de réflexion, d'expérimentation et de recherche autour des sujets liés à la vieillesse et au vieillissement, l'institut doit pousser les lignes, déconstruire les représentations négatives et lutter en tout lieu contre les postures infantilisantes et discriminantes à l'égard des personnes âgées.

Lutte contre les violences conjugales et les inégalités femme/homme - Le Fonds de Solidarité Oui Care. Chez Oui Care, plus de 94 % des salariés sont des femmes. Le groupe sait le quotidien qu'elles traversent et la réalité qu'elles vivent. Depuis 2017, Oui Care et ses actionnaires ont décidé de s'engager dans un projet structurant de lutte contre les violences faites aux femmes et de promotion de l'égalité femmes/hommes. Ce projet est porté par le Fonds de Solidarité Oui Care qui est constitué sous la forme juridique d'un fonds de dotation. Oui Care apporte chaque année au Fonds de Solidarité 5,1 % du capital de l'ensemble des filiales du groupe. Cet apport capitalistique permet d'ancrer le projet dans le groupe et d'emporter l'adhésion des salariés de Oui Care en démontrant la motivation et l'engagement de ses actionnaires.

Combattre le travail au noir - Baromètre Oui Care. Le groupe souhaite à travers ce baromètre orienter les regards et ouvrir le débat au niveau national. Ce fléau touche, dans les services à la personne, principalement les femmes, dont on a pu observer les conséquences exacerbées lors de la pandémie de Covid-19 : pas droit au chômage, pas de cotisations pour les droits à la retraite, dépendance financière de son conjoint...

Le CFA Oui Care. Oui Care lance son CFA, premier CFA d'entreprise du secteur des services à la personne. Apprendre est un besoin fondamental. La mission, en tant que leader de son marché, est d'apporter à ses collaborateurs tout ce qui leur permettra de s'épanouir et de développer leur potentiel professionnel.

L'intrapreneuriat. Fidèle à son ADN, Oui Care souhaite inscrire tous les collaborateurs dans une logique entrepreneuriale avec la possibilité pour les salariés de développer leur idée, d'acquérir de nombreuses compétences et de participer au développement du groupe.

Actionnariat salarié : l'alignement des intérêts de tous. Dès 2019, le capital a été ouvert non seulement aux managers, mais aussi aux salariés ayant plus de 10 ans d'ancienneté, sous forme d'actions gratuites. La prochaine étape dès 2022 est plus ambitieuse. A terme, les salariés et managers détiendront près de 50 % du groupe.

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 18 000 collaborateurs, près de 500 agences en France et 10 marques BtoC (O2, France Présence, APEF, Interdomicilio, AssiDom, Nounou Expert, Famihero, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP et itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage, rénovation et aménagements du domicile, conciergerie de proximité. En 2019, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 320 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

Contacts presse :

Groupe Oui Care

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

KBZ Corporate pour Oui Care

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / stricot@kbzcorporate.com

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / lmartin@kbzcorporate.com