



Communiqué, le 17 novembre 2021

Oui Care, 1er groupe français des services à domicile partenaire du Sommet de l'inclusion économique

Un groupe engagé et mobilisé pour la diversité et l'inclusion

Le groupe Oui Care développe depuis de nombreuses années une politique de Diversité & Inclusion, engagée et responsable dans tous les pays dans lesquels les marques du groupe exercent leur activité.

Oui Care partenaire naturel du sommet de l'inclusion économique

Il est apparu évident et naturel que le groupe Oui Care participe au sommet de l'inclusion économique. Ce partenariat s'inscrit dans l'ambition stratégique du groupe et de ses marques, d'intégrer et donner des emplois stables et durables à tous, mais aussi aux populations plus loin de l'emploi comme les jeunes, les femmes, les handicapés, en mettant l'humain au cœur de ses actions, pour une croissance durable et responsable de son groupe.

Retrouvez Guillaume Richard, Pdg du groupe Oui Care au [Sommet de l'Inclusion économique](#) le 29 novembre à 13h30 sur le thème : "Entrepreneuriat pour tous, financement pour tous ?"

Oui Care, le groupe des possibles

Depuis sa création, le groupe Oui Care croit au potentiel de chacun et met en œuvre, au travers de son plan stratégique "Groupe des possibles", des actions favorisant l'inclusion, l'égalité des chances, l'insertion professionnelle et l'évolution des compétences.

Afin de déployer des actions dans toutes ses marques, le groupe Oui Care a constitué une équipe et un comité dédié « diversité & inclusion ». Ce groupe de travail et d'échange réunit un représentant de chaque marque pour déployer cette politique de diversité et d'inclusion auprès de tous les collaborateurs.



*PMSMP : Période de mise en situation en milieu professionnel

Inclusion par l'entrepreneuriat salarié

Depuis 2021, le groupe encourage tous ses collaborateurs et certains groupes sociaux qui sont sous-représentés ou défavorisés dans l'univers de l'entrepreneuriat comme les femmes et les jeunes, très présents dans les services à la personne, à être dans une démarche d'entrepreneuriat inclusif afin que chacun se donne le droit d'innover et de se lancer dans une aventure qui participe au développement du groupe, avec un dispositif innovant en trois étapes :

- J'ai une idée
- J'analyse mon projet avec mon mentor
- Je pitche devant le Comex

Le fonds de développement franchise

Créé en septembre 2021 par le groupe Oui Care, le Fonds de développement franchise a plusieurs objectifs :

- accompagner le démarrage d'un franchisé (le montant d'aide peut s'élever jusqu'à 50 000 euros),
- permettre aux franchisés du groupe (O2 et APEF) déjà installés l'ouverture d'une nouvelle zone en apportant là aussi une aide financière (jusqu'à un tiers du montant global),
- soutenir et aider les franchisés actuels à affronter des difficultés passagères et intervenir en support.

Le fonds est entièrement financé par la trésorerie du groupe Oui Care. Cette initiative novatrice pour se lancer et se développer dans l'entrepreneuriat est une première dans le secteur des services à la personne.

Pour les primo-accédants à la franchise, le candidat doit apporter des fonds propres (30%). A partir de là, il peut constituer un dossier qui sera transmis à un comité d'investissement composé de la Direction Générale du groupe, de la Direction Administrative et Financière ainsi que de ses partenaires bancaires. Le bénéficiaire de cette aide pourra alors convaincre plus facilement les organismes prêteurs pour le dernier tiers restant, levant ainsi les barrières financières.

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 18 000 collaborateurs, plus de 450 agences en France, 10 marques BtoC (O₂ Care Services, France Présence, APEF, Interdomicilio, AssiDom, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Famihero, Maison Eliya Paris, Autonomia) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2019, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 320 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

Contacts presse :

Groupe Oui Care

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

KBZ Corporate pour Oui Care

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / stricot@kbzcorporate.com

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / lmartin@kbzcorporate.com