



COMMUNIQUÉ

BILAN 2021 & PERSPECTIVES 2022

+23% de croissance en 2021 et de belles perspectives de développement en 2022

Oui Care : Un groupe français qui se développe fortement et sainement

Le Mans, le 17 février 2022. Oui Care, le groupe français leader des services à domicile sort de l'année 2021 renforcé et dévoile des perspectives à la hausse.

Après le choc économique de l'année 2020 et un volume d'affaire¹ en baisse, en 2021, le groupe a surpassé l'année 2019 avec un volume d'affaire de 348 M€, soit + 23%.

Le groupe récolte les fruits d'une stratégie mise en œuvre depuis plusieurs années, et avec un objectif de volume d'affaires de 400 M€ en 2022, il conforte son ambition de devenir le N° 1 mondial des services à domicile d'ici 15 ans.

BILAN 2021

Une vingtaine d'acquisitions pour renforcer le maillage territorial

Dans un contexte de concentration déjà significative du marché des services à la personne, amplifié depuis 2020 par l'attention grandissante portée aux personnes âgées et fragiles, en 2021, le groupe Oui Care a poursuivi sa politique de croissance externe. Après une levée de fonds de 65 M€ en février 2021, ce dernier a conclu **une vingtaine d'acquisitions** renforçant ainsi sa présence dans l'hexagone pour l'ensemble de ses marques, dont notamment l'acquisition de Handi'home pour France Présence et de Domi-Confort Services pour APEF. Les sociétés ActuserVICES, ACE, A Domicile Services, Aide à Dom' pour tous, Hom Services, Agrément Services et Bilingual Kids ont quant à elle rejoint O2, marque phare du groupe Oui Care.

Deux nouvelles marques et de nouveaux services pour coller toujours plus près aux besoins de ses clients

Autonomia

Pour répondre à la demande de plus en plus forte des familles, le groupe Oui Care a lancé en 2021 [Autonomia](#), une nouvelle marque et un nouveau service dédié exclusivement à la coordination des services à domicile pour les personnes âgées dépendantes. Oui Care entre ainsi de plain pied sur le marché émergent des coordinateurs autonomie ou du care management.

O2 Ménage pro

O2, marque principale du groupe Oui Care, a élargi en 2021 sa gamme de prestations en proposant aux professionnels ses 25 années d'expertise en entretien de la maison. Cette nouvelle offre a été pensée en priorité pour les petites entreprises et principalement destinée aux commerçants et aux professions libérales pour l'entretien de leurs locaux.

¹ Volume d'affaire : CA du groupe, des filiales et des franchisés des marques Oui Care

La création d'un comité « Diversité & Inclusion » pour favoriser l'employabilité et les perspectives de tous les collaborateurs.

Au travers de son plan stratégique le "**Groupe des possibles**", le groupe valorise toutes les actions favorisant l'inclusion, l'égalité des chances, l'insertion professionnelle et l'évolution des compétences. En 2021, pour renforcer sa politique sociale et favoriser les perspectives de tous ses salariés, le groupe a mis en place le comité « Diversité & Inclusion ».

Le lancement de l'Institut Oui Care pour le Bien Vieillir pour déconstruire les représentations négatives du vieillir tout en luttant contre les postures infantilisantes et discriminantes à l'égard des plus âgés.

Très engagé dans le bien vieillir, le groupe Oui Care a lancé en janvier 2021 son Institut Oui Care du Bien Vieillir, un laboratoire de réflexion, d'expérimentation et de recherche autour des sujets de la vieillesse et du vieillissement composé d'un comité d'experts multidisciplinaires aux expertises complémentaires.

La création d'un Fonds de développement unique dédié aux franchisés et aux futurs franchisés pour leur permettre d'emprunter et de réaliser leur projet.

Ce Fonds peut permettre à des candidats à la franchise d'emprunter et de réaliser leur projet soit d'ouverture d'une agence ou d'une nouvelle sur une autre zone. Le groupe Oui Care est le seul acteur du secteur des services à la personne à proposer un tel dispositif entièrement financé par sa trésorerie.

Un nouveau siège social au Mans pour accompagner le fort développement du groupe et répondre aux nouveaux modes de travail des 600 salariés du siège et de ses 18 000 collaborateurs.

Inauguré en octobre 2021, directement accessible de la Gare TGV du Mans, le nouveau siège offre un cadre de travail ouvert, modulable et esthétique en adéquation avec les ambitions du groupe, à savoir devenir l'entreprise qui porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients.

LES AMBITIONS 2022

En 2022, le groupe Oui care s'engage au niveau social, sociétal et environnemental :

Un engagement social avec :

- **La poursuite de la création d'emplois stables en CDI**, locaux et non-délocalisables dans un marché porteur de sens, pour des personnes peu ou pas qualifiées
- **L'accent mis sur le temps plein des salariés pour un meilleur salaire :**
 - Grâce à l'augmentation des demandes de prestations liée à l'avance immédiate de crédit d'impôts,
 - Avec une optimisation de la gestion des plannings visant à réduire les temps de déplacements.
- **La poursuite d'un plan d'actionnariat salarié offensif** avec un objectif à horizon 2 ans de 25% du groupe détenu par les salariés et les managers du groupe.

Un engagement sociétal avec :

- le Fonds d'action Oui Care au service des femmes victimes de violences,
- l'Institut Oui Care pour le bien vieillir,
- la lutte contre le travail au noir, véritable aliénation des femmes dans ce secteur.

Un engagement environnemental avec :

- La réduction des temps de transports (optimisation des plannings),
- Une flotte automobile tournée vers l'hybride,
- Une gamme de produits ménagers certifiée Ecocert.

Guillaume Richard, PDG fondateur du groupe Oui Care : *“Je suis très fier de l’implication de tous les collaborateurs pendant ces deux années éprouvantes car ensemble le groupe ressort encore plus fort. Aujourd’hui, tous les signaux sont au vert pour nous projeter dans une nouvelle ère, où les métiers des services à la personne seront reconnus par la société à leur juste valeur.”*

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S’appuyant sur 18 000 collaborateurs, plus de 450 agences en France, 9 marques BtoC (O₂ Care Services, France Présence, APEF, Interdomicilio, AssiDom, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d’enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2019, sous l’ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d’affaires de 348 millions d’euros et vise le milliard d’euros d’ici 5 à 7 ans.

Contacts presse :

Groupe Oui Care

Marina Reze : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

Hugo Pichot : 06 99 14 90 80 / hugo.pichot@ouicare.com

KBZ Corporate pour Oui Care

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / stricot@kbzcorporate.com