



COMMUNIQUÉ

Oui Care et Wiplay créent Wiplay@home, une nouvelle filiale dédiée à la pratique de la musique et du chant à domicile

Une ambition partagée

Pour Oui Care, groupe n°1 des services à domicile en France, l'association avec la start-up et plateforme musicale Wiplay lui permet d'élargir et d'enrichir la gamme des services proposée aux familles en leur offrant du temps au service d'une meilleure qualité de vie. Et quoi de mieux que la musique et le chant pour se détendre et s'accomplir ?

Pour Wiplay, cela lui permet de proposer sa méthode révolutionnaire basée sur un apprentissage ludique et accessible, partout en France, en s'associant avec le n°1 français des services à domicile.

En plus d'être proposées rapidement et facilement aux 100 000 familles françaises déjà clientes du groupe Oui Care à travers ses marques, en complément des services déjà utilisés, les activités de Wiplay@home seront accessibles aux 18 000 collaborateurs du groupe. Et plus largement à tous les Français qui souhaitent améliorer leur quotidien avec une pratique de la musique et/ou du chant.

"Je suis ravi de cette association avec Wiplay, une start up innovante qui partage nos valeurs et nous donne l'opportunité de nous développer avec une offre originale pour notre secteur et tournée vers le plaisir et le bien-être au quotidien de nos clients," déclare Guillaume Richard, PDG fondateur du groupe Oui Care.

Wiplay@home, la nouvelle filiale du groupe Oui Care

Wiplay@home repose sur le concept unique de Wiplay qui permet d'accéder à des cours à domicile avec les meilleurs professeurs ainsi qu'à une application de musique digitale dédiée à l'apprentissage.

Cette méthode repose sur 3 principes :

1. Une pédagogie motivante centrée sur l'élève, avec des coachs musicaux privilégiant le plaisir de la pratique ;
2. Une plateforme digitale unique qui personnalise et prolonge l'expérience des cours et dans laquelle l'élève peut bénéficier de contenus personnalisés adaptés à son profil musical, ses goûts et objectifs ;
3. Des formules flexibles permettant à chacun de pratiquer à sa manière et à son rythme (ensemble ou seul, à distance ou non, plus ou moins régulièrement).

A propos de Wiplay

Wiplay propose des cours particuliers de musique à domicile ou en distanciel, partout en France, des cours collectifs et des masterclass avec les meilleurs professeurs, pour apprendre dans le plaisir la musique. En complément, Wiplay met à disposition sa plateforme d'apprentissage en ligne, afin de pouvoir s'exercer à domicile après chaque cours.

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 18 000 collaborateurs, plus de 450 agences en France, 9 marques BtoC (O₂ Care Services, France Présence, APEF, Interdomicilio, AssiDom, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2021, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 348 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

Contacts presse :

Groupe Oui Care

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

Hugo Pichot : 06 99 14 90 80 / hugo.pichot@ouicare.com

KBZ Corporate pour Oui Care

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / stricot@kbzcorporate.co