



COMMUNIQUÉ

## Le groupe Oui Care sera présent au salon des services à la personne

**24 oct 2022 - Afin de marquer son ambition de devenir le numéro 1 mondial des services à la personne d'ici 15 ans, le groupe Oui Care sera présent, indépendamment des marques qui le composent, au salon des services à la personne les 29 au 30 novembre prochains à Paris, Porte de Versailles.**

Avec ses 18 000 salariés et ses 10 marques de services à domicile, le groupe couvre en France l'ensemble des besoins des familles sur tout le territoire et continue son déploiement avec de nouveaux services ou des ouvertures de franchises comme, par exemple, les 100 agences supplémentaires de l'enseigne O2 d'ici fin 2022.

Sous l'impulsion de son PDG fondateur, Guillaume Richard, et un premier pas à l'international en 2016 avec l'acquisition d'**Interdomicilio\***, l'année 2022, avec la création de **Oui Care Iberia** en juillet dernier, marque l'accélération du développement à l'international, sous la marque Oui Care.

*\*\*62 agences dans 3 pays (Espagne, Portugal, Mexique)*

### **Oui Care : une marque et une ambition internationale**

Les services à la personne sont un marché très différent selon les pays et fortement dépendants de la réglementation locale. C'est pourquoi Guillaume Richard a souhaité créer Oui Care Iberia, une première structure mère en Espagne avec pour objectif de futurs développements sur le même principe par zones géographiques, en Amérique du sud, en Amérique du nord, en Australie, en Allemagne ou encore en Afrique.

*"En 10 ans, Oui Care a réussi le pari d'être le premier groupe français de services à domicile avec aujourd'hui près de 600 agences et une dizaine de marques. Mais notre ambition ne s'arrête pas là et nous sommes en ordre de marche pour franchir les frontières et nous déployer partout dans le monde avec notre vision des services à la personne où apporter le meilleur service à ses clients commence par prendre soin de ses salariés," déclare Guillaume Richard\*, PDG fondateur du groupe Oui Care*

**Présent sur le salon, Guillaume Richard sera ravi d'échanger avec vous si vous le souhaitez. Pour toute demande, le service de presse se tient à votre disposition.**

A noter que Oui Care est partenaire de la conférence "DOMESTIC & HOME CARE EUROPEAN FORUM" qui aura lieu dans le cadre du salon SAP.

## **A propos du groupe Oui Care**

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, plus de 500 agences en France, 9 marques BtoC (O<sub>2</sub>, France Présence, APEF, Interdomicilio, AssiDom, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2021, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 348 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

## **Contacts presse :**

### **Groupe Oui Care**

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / [marina.reze@ouicare.com](mailto:marina.reze@ouicare.com)

Hugo Pichot : 06 99 14 90 80 / [hugo.pichot@ouicare.com](mailto:hugo.pichot@ouicare.com)

### **KBZ Corporate pour Oui Care**

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / [lmartin@kbzcorporate.com](mailto:lmartin@kbzcorporate.com)

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / [stricot@kbzcorporate.co](mailto:stricot@kbzcorporate.co)