

COMMUNIQUÉ

Le groupe Oui Care lance la marque Les Bienveillants

6 déc. 2022 - Le groupe Oui Care, leader des services à domicile en France, est fier d'annoncer le lancement des Bienveillants, sa nouvelle marque de service à la personne. Avec Les Bienveillants, les agences "AssiDom" changent de nom, pour incarner davantage la mission, la raison d'être et les valeurs de la marque. L'ambition de cette nouvelle marque : devenir le numéro 1 en Ile-de-France de l'accompagnement à domicile des personnes en situation de dépendance, avec l'ouverture de 50 franchises d'ici 2025.

En s'appuyant sur l'expertise des agences AssiDom installées en Ile-de France depuis 30 ans, qui ont rejoint le groupe Oui Care en 2018, Les Bienveillants assurent un accompagnement à domicile personnalisé et sur-mesure des personnes en situation de dépendance, comme les personnes âgées, les personnes en situation de handicap (adultes ou enfants) mais aussi tous les malades qui souhaitent rester vivre à leur domicile.



Houda Karaouli, Directrice des Bienveillants et Guillaume Richard, PDG du groupe Oui Care

Pour Guillaume Richard, Président-Fondateur du Groupe Oui Care : "Pourquoi Les Bienveillants ? Comme pour toutes les marques de notre groupe, nous sommes conscients

de la responsabilité qui nous est confiée. La bienveillance est au cœur de nos actions et de notre engagement, et je suis certain que notre savoir-faire et notre savoir-être, comme la compréhension, l'indulgence et l'attention portée aux autres, vont devenir indispensables à de très nombreux Franciliens”.

Pour Houda Karaoui, Directrice de la marque Les Bienveillants : *“Avec Les Bienveillants, AssiDom écrit une nouvelle page de son histoire. Notre particularité réside dans la formation de notre équipe à une écoute active de nos clients et dans notre capacité à nous adapter au projet de vie de chaque famille. Nous nous engageons avant tout, à toujours respecter l'intégrité des personnes fragiles et vulnérables en mettant au centre leur libre-arbitre. Je suis très fière de la mission qui m'est confiée et de porter l'ambition du groupe de devenir leader en Ile-de-France, avec une marque et une promesse aussi engageante.”*

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, plus de 500 agences en France, 9 marques BtoC (O₂, France Présence, APEF, Interdomicilio, [Les Bienveillants](#), Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2021, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 348 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

Contacts presse :

Groupe Oui Care

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

Hugo Pichot : 06 99 14 90 80 / hugo.pichot@ouicare.com

KBZ Corporate pour Oui Care

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 / lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 / stricot@kbzcorporate.com