

## **Le groupe Oui Care annonce la nomination de Charlotte Jusseau, directrice de la communication**

*Elle a pour objectif de développer l'agence intégrée Oui Care Com afin de faire rayonner les marques du groupe*

**Le Mans, le 15 juin - Charlotte Jusseau rejoint le groupe Oui Care en qualité de Directrice de la communication. À ce titre, elle est chargée d'accompagner le groupe Oui Care et ses marques (O2, APEF, France Présence, La Compagnie des Lavandières...) dans leur stratégie de communication.**

### **Oui Care, le groupe des possibles**

Charlotte Jusseau a démarré sa carrière professionnelle au sein d'agences de communication et de publicité parisiennes (Australie, Epoka), qui lui ont permis de réaliser des campagnes pour différentes marques et secteurs de marché. Après 8 années à Paris, elle passe chez l'annonceur, dans un secteur où la communication prend un sens tout particulier : les services à la personne. Elle intègre le groupe Oui Care, leader français du secteur, où les opportunités sont nombreuses et les challenges permanents. Elle s'installe alors à Montpellier pour devenir directrice de la communication de la deuxième enseigne du groupe, APEF. Création d'une plateforme de marque, lancement de campagnes engagées (contre l'âgisme notamment), elle accompagne le développement de ce multispécialiste des services à domicile et fait rayonner nationalement la marque aux 130 agences.

### **Une agence de communication "intégrée"**

2023 est l'année d'un nouveau défi : elle rejoint Le Mans et devient directrice communication du groupe Oui Care. Elle a pour objectif de piloter la communication du groupe et de ses marques, comme une véritable agence de communication intégrée. L'agence "Oui Care com" met à leur service un panel de dispositifs de communication complets et une équipe créative pour les faire rayonner.

*"Ma vision ? Faire de Oui Care un acteur qui bouscule son secteur, qui donne la voie, qui inspire. Pour cela, nous sommes en cours de structuration d'une agence de communication intégrée : social media, activations, RP, influence... Dans l'objectif d'accompagner nos clients internes - les enseignes qui composent le groupe - avec du conseil stratégique, des inputs créatifs, du concept, avec l'art et la*



*manière des meilleures agences de communication.”* **Charlotte Jusseau, directrice de la communication du groupe Oui Care.**



*“Avec son expérience riche et sa connaissance fine des secteurs de la communication et des services à la personne, je suis ravi de l’évolution de Charlotte Jusseau à la direction communication du groupe Oui Care. Après 4 années passées chez APEF où elle a réalisé des campagnes de communication impactantes, elle est prête à aller plus loin et à relever le défi d’accompagner Oui Care dans son ambition de devenir numéro 1 mondial des services à la personne.”* **Guillaume Richard, PDG fondateur du groupe Oui Care.**

---

### **A propos du groupe Oui Care**

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S’appuyant sur 20 000 collaborateurs, plus de 500 agences en France, 12 marques BtoC (O<sub>2</sub>, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Nous-Mêmes) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 120 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d’enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2022, sous l’ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d’affaires de 400 millions d’euros et vise le milliard d’euros d’ici 5 à 7 ans.

### **Contacts presse :**

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / [marina.reze@ouicare.com](mailto:marina.reze@ouicare.com)

Hugo Pichot : 06 99 14 90 80 / [hugo.pichot@ouicare.com](mailto:hugo.pichot@ouicare.com)