



*Communiqué de presse
Le Mans, le 20 juin 2024*

Le groupe Oui Care fait de ses engagements sociétaux et environnementaux une priorité en adoptant la qualité d'entreprise à mission

Le groupe Oui Care, leader des services à la personne en France, décide de renforcer ses engagements sociétaux et environnementaux et adopte la qualité d'entreprise à mission.

Dans une période marquée par des fractures sociales et politiques, il est essentiel de rassembler et de réconcilier les intérêts de toutes les parties prenantes.

Parce que l'entreprise peut et doit être ce lieu qui rassemble, Oui Care rejoint un collectif engagé de près de 1500 entreprises à mission, pour créer du lien et devenir un acteur clé de la cohésion sociale.

Plus que jamais soucieux des services proposés à ses clients à tous les âges de la vie, ainsi qu'à l'attention portée à ses collaborateurs, Oui Care a défini sa raison d'être et s'engage sur quatre objectifs statutaires pour accroître son impact positif sur la Société.

Oui Care, un acteur engagé

Oui Care, acteur engagé depuis toujours sur les sujets sociétaux et environnementaux, n'a cessé de mettre en œuvre des actions concrètes pour accroître son impact positif sur la Société. Parmi ces initiatives :

- Une politique inclusive et non discriminante, notamment en ce qui concerne l'emploi des personnes en situation de handicap.
- La création en 2017 et le financement à hauteur de plusieurs centaines de milliers d'euros chaque année du Fonds de solidarité Oui Care qui lutte contre les violences faites aux femmes.
- La création d'ASAP (l'Académie des Services À la Personne) qui réalise chaque année plus de 21 000 actions de formation pour instruire et diplômer les collaborateurs du Groupe.
- La réduction de son empreinte environnementale, que ce soit en sensibilisant ses collaborateurs ou en renforçant sa politique d'achats responsables.

Comme une suite logique à ces engagements, Oui Care adopte la qualité d'entreprise à mission, faisant de ces préoccupations une priorité et développant de nouvelles initiatives.

Mieux grandir, mieux vivre, mieux vieillir

En devenant entreprise à mission, Oui Care s'engage à intégrer des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de sa stratégie d'entreprise. Cette évolution est guidée par une raison d'être claire qui reflète son ambition pour demain :

« Nous prenons soin des Hommes et de leur environnement en contribuant au mieux-grandir, au mieux-vivre et au mieux- vieillir de toutes et tous, dans la diversité de leurs attentes, tout en portant une égale attention à nos collaborateurs et à nos clients. »

Afin de concrétiser sa raison d'être, Oui Care s'engage à atteindre quatre objectifs qui sont maintenant inscrits dans ses statuts :

- S'engager pour l'épanouissement et le développement professionnels de nos collaboratrices et collaborateurs.
- Contribuer à l'équilibre des foyers et accompagner le mieux-grandir, le mieux-vivre et le mieux- vieillir de toutes et tous.
- Laisser une empreinte territoriale économique et sociale positive et réduire notre impact environnemental en tant qu'acteur de proximité engagé des services à la personne.
- Agir contre les violences faites aux femmes, le travail non déclaré et l'âgisme.

L'atteinte de ces objectifs sera mesurée chaque année par un organisme tiers indépendant et suivi par un comité de mission composé de collaborateurs, de franchisés du Groupe et de personnalités extérieures à l'entreprise.

C'est donc un engagement fort pour une société de services au service de la Société.

« En adoptant la qualité d'entreprise à mission, Oui Care franchit une étape majeure de son histoire. Cette initiative ne se limite pas à une évolution statutaire, elle incarne notre engagement profond et durable envers la responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Avec une grande fierté et une immense détermination, nous nous engageons sur ce chemin, convaincus que notre action aura un impact positif et durable sur la société et la planète. » **déclare Guillaume Richard, PDG fondateur du groupe Oui Care.**



Qu'est-ce qu'une société à mission ?

Au-delà de la seule recherche du profit, la société à mission se donne pour mission de contribuer positivement à la société et/ou à l'environnement. Elle définit pour cela sa raison d'être et des axes de progrès concrets et mesurables qu'elle inscrit dans ses statuts (les objectifs statutaires) Un organe de suivi, le comité de mission, où les salariés sont représentés, est alors chargé de vérifier la conformité des décisions de gestion de l'entreprise avec la mission dont elle s'est dotée et un organisme tiers indépendant réalise des audits externes pour mesurer la qualité des actions entreprises.

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, 700 agences en France, 13 marques BtoC (O2, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Les Petits Bilingues, Nous-Mêmes) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 120 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2023, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 450 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans.

Contacts presse

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

Ninon Chérec : 06 42 67 19 49 / n.cherec@the-arcane.com