

Emilie Caron est la nouvelle directrice du développement des franchises du groupe Oui Care

Emilie Caron a rejoint le groupe Oui Care en qualité de Directrice du développement franchises. À ce titre, elle accompagne des porteurs de projets à devenir franchisés d'une ou plusieurs enseignes du groupe leader français des services à domicile. Elle participe ainsi à la croissance nationale du groupe et occupe une fonction-clef auprès du PDG Guillaume Richard.

Se lancer en franchise avec le groupe leader des services à la personne

Fort de ses seize marques, le groupe Oui Care est aujourd'hui le numéro un des services à la personne en France et ambitionne de devenir leader mondial à l'horizon 2035. Avec un accompagnement complet, Oui Care séduit près d'une cinquantaine de nouveaux franchisés chaque année. Les profils de ces créateurs d'agences sont mixtes, d'horizon divers, du jeune diplômé à celui qui entame un projet en fin de carrière pour se constituer un patrimoine avant la retraite, en passant par la reconversion professionnelle. Leur point commun, c'est l'envie d'entreprendre dans un secteur qui a du sens et d'apporter du bien-être aux familles, en contribuant à leur échelle à la raison d'être du groupe : mieux grandir, mieux vivre et mieux vieillir.

Le groupe Oui Care est composé de seize marques offrant une gamme complète de services allant de l'entretien du domicile à la garde d'enfants, en passant par l'accompagnement à la dépendance et la conciergerie. Quatre d'entre elles se développent entre autres via le modèle de la franchise : O2 (dont une micro-franchise jardinage), APEF, Les Bienveillants et Les Petits Bilingues.

Accélération de la croissance du groupe à travers l'augmentation de ses franchises

Emilie Caron apporte son expertise pour renforcer le sourcing et le développement des candidats franchisés, des candidats et candidates aux profils divers, parfois atypiques, qui deviennent chefs d'entreprise. Elle est déterminée à remonter le plus loin possible dans le parcours des candidats pour faire germer des vocations entrepreneuriales :

"Le groupe Oui Care, avec ses 25 ans d'expérience en franchise, est un terreau fertile pour les entrepreneurs. Nous attirons des profils diversifiés et les accompagnons dans leur projet de création



d'entreprise. Nos franchises O2 et APEF, ainsi que Les Bienveillants et Les Petits Bilingues, offrent des opportunités uniques pour celles et ceux qui cherchent à donner du sens à leur carrière. De plus, et c'est assez rare dans le secteur, nous permettons à des franchisés de devenir multi-franchisés et surtout multi-enseignes."

Elle vise à ouvrir 100 nouvelles franchises en 2024, réparties entre ses enseignes O2, APEF, Les Bienveillants et Les Petits Bilingues. Cette expansion permettra de couvrir davantage de territoires, y compris les zones rurales, et de créer des emplois de proximité ayant un impact social significatif.

Une expérience au service du développement des franchises

Agée de 49 ans, Emilie Caron possède une solide expérience dans l'industrie et la gestion de franchises. Diplômée d'un DUT en techniques de commercialisation de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), elle a entamé sa carrière chez Colgate-Palmolive, avant de devenir consultante en lean management puis de rejoindre Renault. Pendant huit ans, elle a animé le réseau de concessionnaires, travaillé sur des projets environnementaux dont les énergies alternatives, puis sur le programme Mégane international au sein de la Direction Marketing Monde du groupe.

Après avoir quitté Renault, elle s'est lancée dans le conseil indépendant et a travaillé sur des projets variés allant de la joaillerie au secteur hospitalier. Elle a ensuite lancé le réseau de franchises de Lippi et a rejoint Franchise Management en tant que consultante. Plus récemment, elle a été franchisée d'un concept de piscines en bois avant de chercher davantage de sens dans son activité et de rejoindre le groupe Oui Care.

Un fonds de développement pour soutenir financièrement les porteurs de projets

Pour aller plus loin dans l'accompagnement des chefs d'entreprise, Oui Care a lancé en 2021 un fonds de développement à destination de ses franchisés et des candidats à la franchise permettant notamment :

- d'accompagner les créateurs d'entreprise en soutenant et facilitant l'ouverture de nouvelles franchises ;
- d'accélérer le développement des franchisés actuels en leur permettant l'ouverture de nouvelles zones.

Plusieurs franchisés ont déjà pu bénéficier du soutien de ce fonds dans la création de leur agence.

Contact presse :

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, 700 agences en France, 13 marques BtoC (O2, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Les Petits Bilingues, Nous-Mêmes) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 120 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2023, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 450 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans. En 2024, Oui Care fait de ses engagements sociétaux et environnementaux une priorité et adopte la qualité d'entreprise à mission.