

Les professionnels des Services à la personne : piliers invisibles de la cohésion sociale

Une nouvelle étude réalisée par Occurrence pour le Groupe Oui Care révèle que les Services à la Personne (SAP) sont perçus comme un pilier essentiel de notre cohésion sociale par les Français, permettant de rompre l'isolement (85%) et de favoriser l'inclusion des personnes vulnérables (77%).

De plus, 7 sondés sur 10 constatent des effets bénéfiques concrets sur leur bien-être physique et mental, grâce à ces professionnels, souvent discrets mais néanmoins essentiels.

Face au vieillissement croissant de la population, le secteur des SAP est voué à un développement significatif, renforçant encore davantage son importance et la nécessité de valoriser ceux qui y travaillent.

Les professionnels des SAP : artisans discrets de la solidarité

Les SAP sont perçus par les Français comme essentiels pour notre société, notamment parce qu'ils permettent de rompre l'isolement et qu'ils favorisent l'inclusion sociale. De plus, les Français estiment que les SAP sont indispensables à la fois pour l'accessibilité aux soins (73 %) et pour l'amélioration de la santé publique (75 %).

Les SAP sont également perçus comme importants pour l'économie, avec 82 % des Français qui reconnaissent leur rôle dans la création d'emplois et 71 % qui soulignent leur contribution économique.

Malgré ces impacts positifs, 55 % des Français estiment que les professionnels des SAP ne reçoivent pas la reconnaissance qu'ils méritent. Parmi ceux qui partagent cette opinion, 71 % mettent en avant la nécessité d'une reconnaissance générale et 69 % soulignent l'importance d'améliorer les conditions de travail.

Les SAP, facteur clé pour le bien-être des Français

Les résultats de l'étude soulignent aussi l'impact significatif des SAP sur le bien-être personnel et familial, renforçant ainsi leur rôle essentiel dans l'amélioration globale de la qualité de vie.

Ainsi, 75 % des Français qui utilisent les SAP constatent une amélioration de leur qualité de vie. Cette tendance est également anticipée par 54 % des non-utilisateurs, qui reconnaissent les bénéfices potentiels de ces services.

Le bien-être mental apparaît comme un aspect amélioré pour tous les types de bénéficiaires de SAP (49 %). Cependant, on note une spécificité des bénéfices en fonction du profil de la personne interrogée : 50 % des bénéficiaires signalent une amélioration de leur bien-être physique tandis que les interactions sociales et l'autonomie sont des vecteurs

complémentaires de qualité de vie lorsque les parents (58 %) ou les enfants (49 %) en bénéficient.

Des professionnels des SAP formés pour allier compétences techniques et qualités humaines

Pour 7 Français sur 10, les professionnels des SAP sont appréciés non seulement pour leurs compétences techniques, mais aussi pour leurs qualités humaines, essentielles dans l'accompagnement des personnes vulnérables. La bienveillance, l'écoute et le respect de l'intimité sont particulièrement valorisés par 80 % des utilisateurs de SAP. Les professionnels des SAP, formés pour accompagner les personnes vulnérables, intègrent ces qualités humaines essentielles dans leurs services, assurant ainsi un soutien empreint d'empathie et de respect.

En outre, les enseignes de SAP apportent une compétence technique souvent supérieure à celle des professionnels indépendants. Les utilisateurs des enseignes de SAP constatent des niveaux de formation et de compétences techniques plus élevés, notamment dans les services d'aide aux personnes âgées (71 % contre 57 %) et dans le ménage et l'entretien (71 % contre 59 %).

Parce qu'on peut aimer sans savoir aider, les professionnels des SAP, grâce à leur formation spécialisée, garantissent un service de qualité. Ils allient savoir-faire technique et qualités humaines, répondant de manière optimale aux besoins des bénéficiaires avec une approche à la fois technique et bienveillante, pour accompagner les "aimants".

« Les professionnels des SAP sont les véritables piliers de notre cohésion sociale. Leur travail, souvent invisible, permet de briser l'isolement et de favoriser l'inclusion des personnes les plus vulnérables. Alors que notre société vieillit, leur rôle devient de plus en plus crucial, il est donc essentiel de leur accorder la reconnaissance qu'ils méritent, car ils allient savoir-faire technique et qualités humaines pour améliorer le quotidien de nombreux Français. » **déclare Guillaume Richard, PDG du Groupe Oui Care.**

Les résultats de cette étude sont un appel à la reconnaissance et à la valorisation des professionnels des SAP, dont l'engagement quotidien transforme la vie de nombreux Français. Souvent invisibles, ces professionnels jouent un rôle crucial et alors que la population française vieillit, leur contribution devient de plus en plus indispensable.

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader français des services à domicile. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, 700 agences en France, 13 marques BtoC (O2, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Les Petits Bilingues, Nous-Mêmes) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 120 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2023, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 450 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans. En 2024, Oui Care fait de ses engagements sociétaux et environnementaux une priorité. Le groupe adopte la qualité d'entreprise à mission, en se dotant d'une raison d'être qui guide toutes ses ambitions stratégiques : "Nous prenons soin des Hommes et de leur environnement en contribuant au mieux-grandir, au mieux-vivre et au mieux-vieillir de toutes et tous, dans la diversité de leurs attentes, tout en portant une égale attention à nos collaborateurs et à nos clients."

Contacts presse :

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

Ninon Chérec : 06 42 67 19 49 / n.cherec@the-arcane.com