

Oui Care et Nickel s'associent pour lutter contre les violences économiques faites aux femmes

À l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, le 25 novembre, Oui Care, leader des services à domicile, et Nickel, pionnier des comptes courants inclusifs, s'engagent ensemble dans la lutte contre les violences économiques. Afin de continuer à alerter sur cette réalité, Oui Care et Nickel s'associent avec une initiative qui vise à offrir aux collaboratrices et collaborateurs du groupe Oui Care, un accès simple et rapide à un outil essentiel pour leur indépendance financière.

Les violences économiques : une réalité encore trop invisible

En France, les violences économiques touchent plus de 4 femmes sur 10 (source : IFOP/Les Glorieuses). Elles se manifestent par le contrôle abusif des ressources financières ou la privation d'un accès à un compte bancaire indépendant. Ces pratiques limitent sévèrement l'autonomie des femmes et réduisent leur indépendance, particulièrement dans des contextes familiaux ou conjugaux difficiles.

La loi dite « Rixain » votée en 2021 instaure l'obligation de verser le salaire sur un compte bancaire dont le salarié en est le détenteur ou le codétenteur. Si cette loi pour l'autonomie financière des femmes marque une avancée, le problème est loin d'être résolu. Selon les appels au 3919, numéro national de référence pour les femmes victimes de violences, 20% de femmes appelantes dénoncent la violence économique au sein de leur couple. Pour alerter et lutter contre ces violences, Nickel et Oui Care ont choisi de s'associer dans le cadre d'une action concrète directement inscrite dans la démarche de la loi Rixain.

Un compte à frais réduits pour les collaboratrices de Oui Care

Fort de ce constat, le groupe Oui Care s'est tourné vers Nickel. Cette fintech responsable a imaginé une solution unique : un compte courant sans découvert, accessible à tous, sans conditions de revenus ni de patrimoine, qui s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste ou un point de vente enregistré pour seulement 25 € par an. Dans le cadre de ce partenariat, Oui Care offre à ses collaboratrices une réduction de 5 euros sur ces frais annuels et leur réserve un accompagnement pour l'ouverture d'un compte.

Un engagement concret pour l'autonomie financière des femmes

Grâce à ce partenariat, Oui Care et Nickel concrétisent leur engagement à soutenir les collaboratrices du groupe Oui Care et à promouvoir l'inclusion financière. Pour 96% des clientes interrogées, Nickel leur a permis de retrouver un sentiment de liberté et d'indépendance grâce à ce compte. Pour le groupe Oui Care, cette initiative est une nouvelle

occasion d'affirmer son engagement sociétal en tant qu'entreprise à mission.

« En tant qu'employeur engagé, accompagner nos collaboratrices contre les violences économiques auxquelles elles peuvent être confrontées n'est pas discutable. Grâce à Nickel, nous pouvons leur proposer une solution simple et rapide, qui leur redonne du pouvoir économique », Guillaume Richard, PDG du groupe Oui Care.

« En France, les femmes épargnent et investissent moins que les hommes, et elles sont moins nombreuses à détenir un compte bancaire. Nickel est la solution pour renforcer la capacité des femmes à devenir ou rester autonomes financièrement. Nous sommes fiers de collaborer avec Oui Care pour redonner à leurs collaboratrices les moyens d'agir sur leurs finances » affirme Marie Degrand-Guillaud, CEO de Nickel.

A propos de Nickel

Nickel propose un compte courant ouvert à tous, sans condition de revenus ou de patrimoine, et sans possibilité de découvert. Le compte s'ouvre en 5 minutes chez un buraliste ou un point de vente enregistré comme agents de services de paiement auprès de l'ACPR et fournit une Mastercard® internationale, un RIB et des outils pour suivre ses opérations en temps réel (Web, mobile, SMS).

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, 700 agences en France, 13 marques BtoC (O2, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Les Petits Bilingues, Nous-Mêmes) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 120 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2023, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de 450 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans

Contacts presse

Pour Oui Care : Marina Rezé - marina.reze@ouicare.com - 07 63 75 10 59

Baptiste Mallard - b.mallard@the-arcane.com - 07 85 85 24 93

Pour Nickel : Lucas VERAN - l.veran@tilder.com - 06 21 65 34 04