

**.becoming<sup>®</sup>**



# **Bien vivre après 65 ans : la vision des Français**

**28 janvier 2025**

Contact presse Le Lab Autonomia / Groupe Oui Care :  
Marina Rezé - [marina.reze@ouicare.com](mailto:marina.reze@ouicare.com) - 07 63 75 10 59

# Méthodologie

## Échantillon

1000 hommes et femmes représentatives de la population française, en termes de genre, d'âge, de PCS et de région.

## Date

Du 17 au 23 janvier  
2025

## Mode de recueil

Enquêtes par voie  
électronique

## Durée du questionnaire

3 minutes

**Dans cette étude, nous appelons « senior » toute personne âgée de 60 ans ou plus.**

*Un redressement a été appliqué pour être représentatif de la population française. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante « Enquête réalisée par .becoming pour Le Lab Autonomia »*

# Aide à la lecture

Les « N= » correspondent aux répondants à la question.

Lorsque les pourcentages sont supérieurs à 100%, les répondants pouvaient indiquer plusieurs réponses.

Les résultats sont calculés hors « ne sait pas » (NSP). Les « ne sait pas » sont indiqués lorsque la proportion de non-réponses est supérieure à 5%. Ils seront présentés sous cette forme : NSP 6%

Des tests statistiques sont réalisés pour valider les écarts entre deux populations. Les différences significatives à 95% entre une sous-population (âge, sexe, PCS...) et la population globale sont indiquées soit par

Une étiquette

Femme : **32%**

Femme : **32%**

Soit dans un tableau :

Significativement  
supérieur  
au global

Significativement  
inférieur  
au global



# 01. Résultats

**L'amour des enfants et de la famille est le premier besoin des seniors d'après les Français, devançant l'amour du compagnon. Cependant, pour les seniors eux-mêmes, ces deux formes d'amour sont considérées comme tout aussi essentielles.**

**Q1.** Selon vous, parmi les sentiments suivants, quels sont ceux dont ont besoin les personnes âgées pour bien vivre ? Merci de classer toutes les propositions suivantes. En premier, l'élément le plus important pour qu'une personne âgée puisse vivre de manière épanouie, en second, en troisième, jusqu'en dernière position.

**44 %**

Des Français pensent que **l'amour des enfants et de la famille** est le sentiment le plus important pour les personnes âgées

**53 %** des 30 ans et moins  
**37 %** des 60 ans et plus

**31 %**

pensent que **l'amour du compagnon et de la compagne** se place en principal

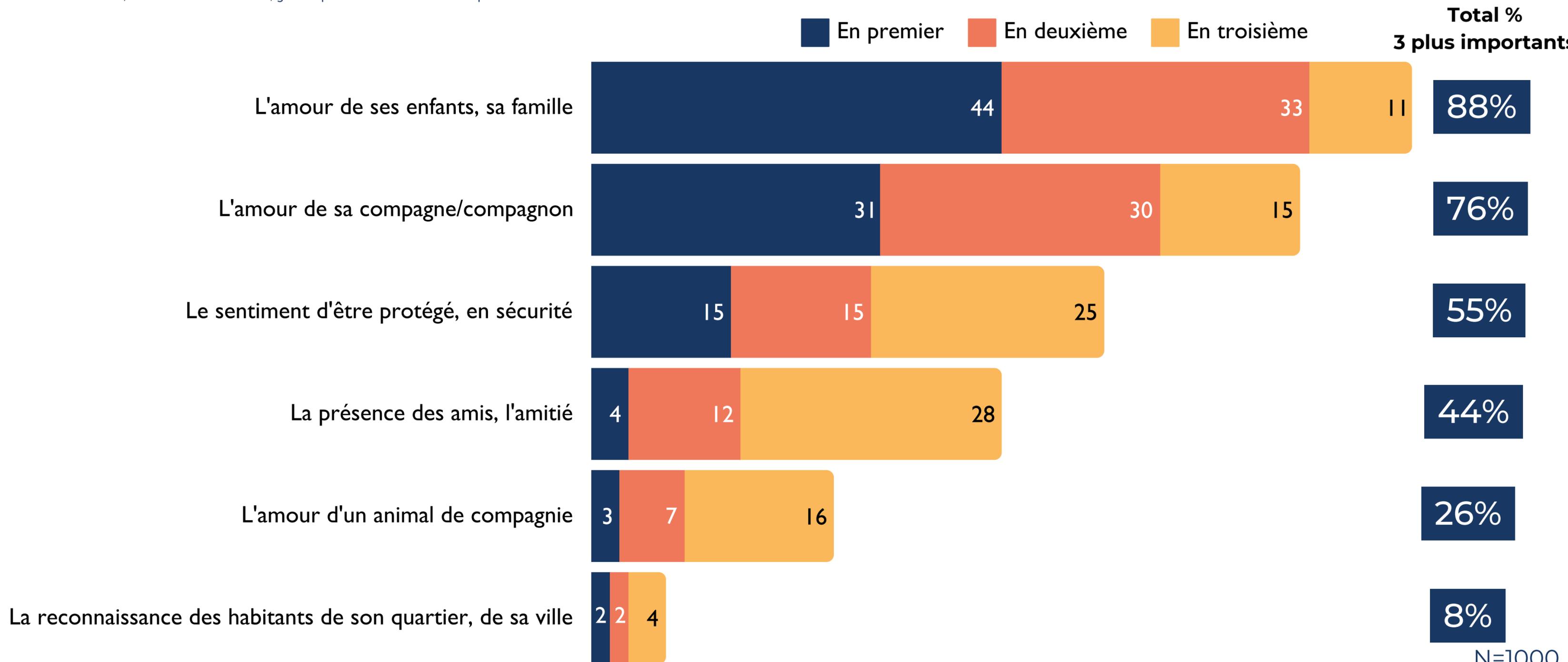
**39 %** des 60 ans et plus  
**23 %** des 30 ans et moins

**15 %**

jugent que le sentiment d'être **protégé, en sécurité** est le plus important

## Résultats détaillés

Q1. Selon vous, parmi les sentiments suivants, quels sont ceux dont ont besoin les personnes âgées pour bien vivre ? Merci de classer toutes les propositions suivantes. En premier, l'élément le plus important pour qu'une personne âgée puisse vivre de manière épanouie, en second, en troisième, jusqu'en dernière position.



8 Français sur 10 pensent que les proches ou la société doivent protéger les personnes âgées même si cela va à l'encontre de leur volonté.

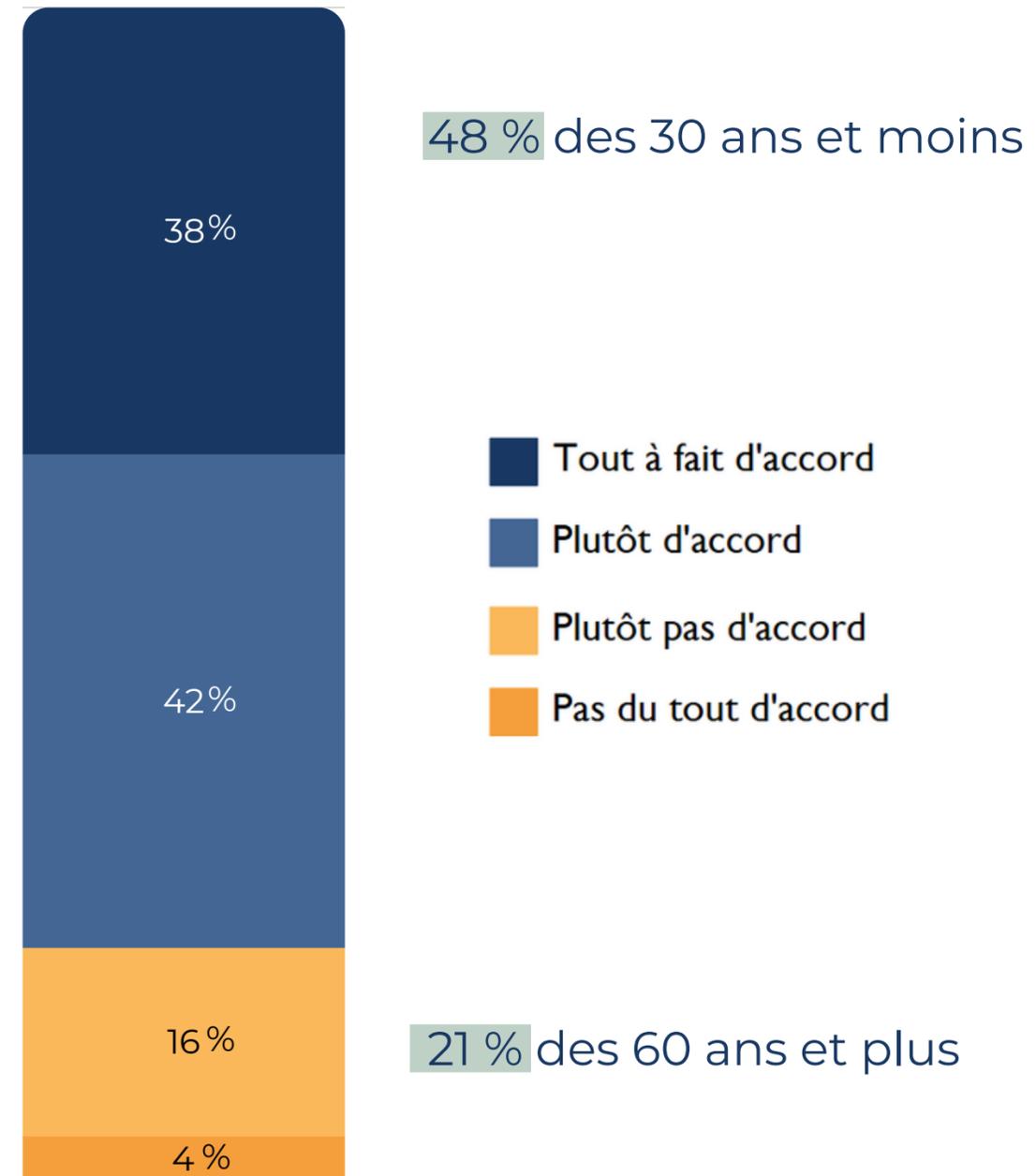
Croyance plus forte chez les moins de 30 ans et légèrement moins marquée chez les seniors.

**Q2.** Pensez-vous que les proches ou la société doivent protéger les personnes âgées, même si cela va à l'encontre de leur volonté ou de leurs préférences personnelles ? Par exemple prendre une décision importante à leur place ou ne pas partager une mauvaise nouvelle.



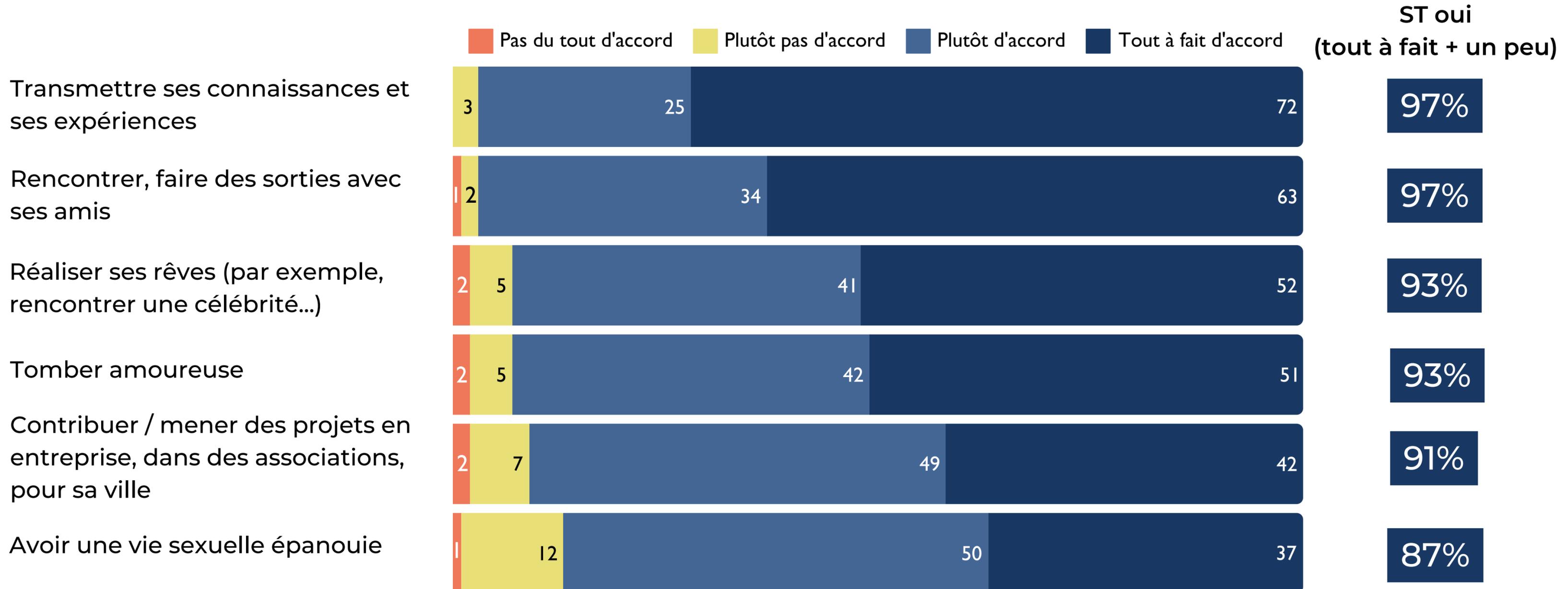
87 % des 30 ans et moins

74 % des 60 ans et plus



Les Français, unanimement, partagent l'idée que les seniors peuvent continuer à avoir une vie sociale, entrepreneuriale, associative, sentimentale, sexuelle complète.

Q3. Selon vous, une personne âgée peut-elle encore ...



**En 2025, quasiment tous les Français estiment que les entreprises ont un rôle à jouer pour aider les personnes âgées à bien vieillir.**

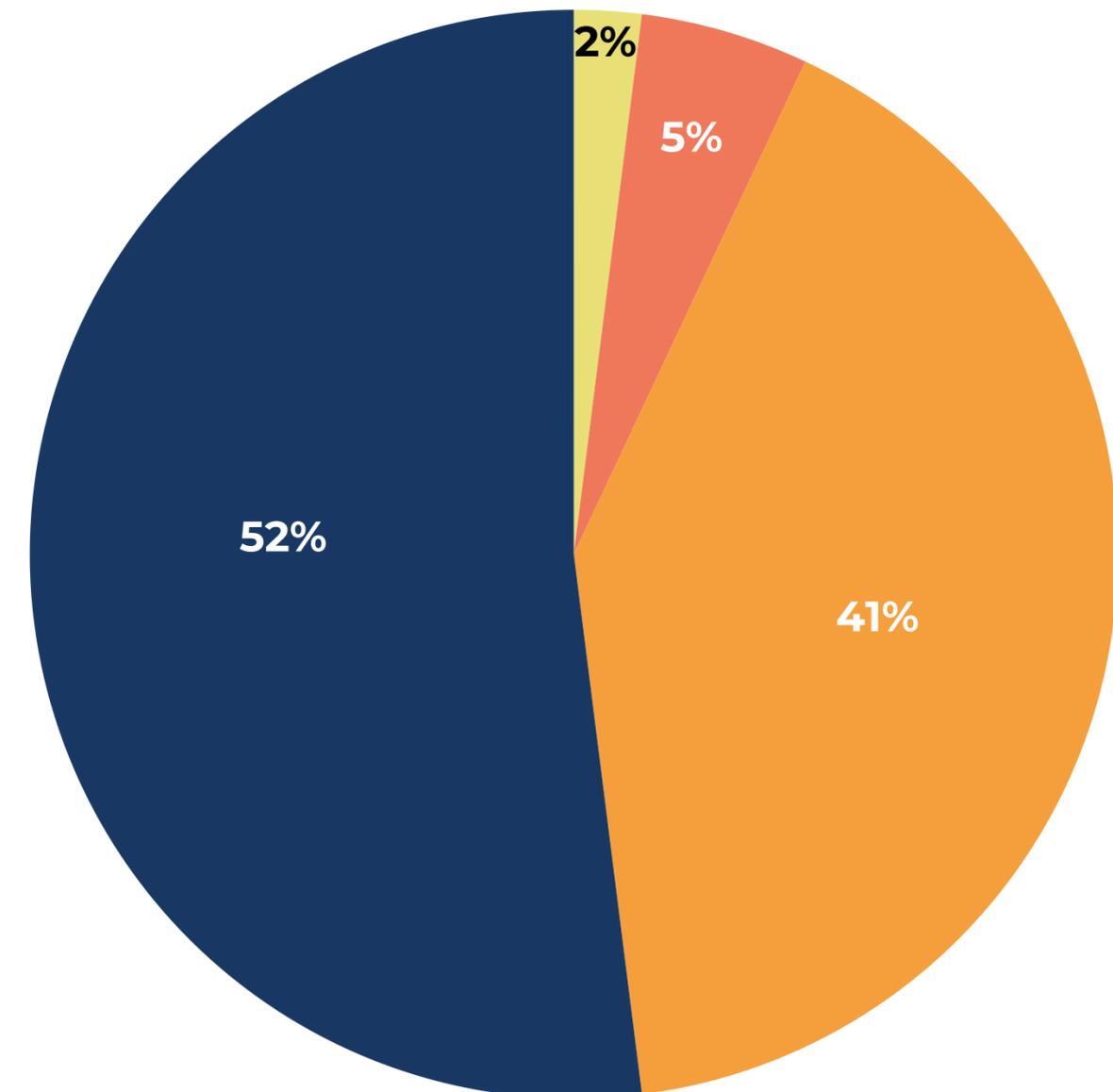
**Q4.** Pensez-vous que les entreprises peuvent agir pour que les personnes âgées puissent bien vieillir ?

Par exemple, en créant des produits et des services adaptés, des emplois, en valorisant leur rôle...

**Total d'accord**  
(tout à fait + plutôt)

**94%**

■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord  
■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord





# 02. Conclusions

# Conclusion

## **L'amour toujours, même après 65 ans.**

L'**amour** est **essentiel** pour bien vieillir d'après les Français.

Selon eux, l'amour de la famille, des enfants, et celui du partenaire occupent une place centrale dans les besoins émotionnels des seniors. Des nuances existent entre les générations : les plus jeunes mettent davantage en avant l'amour familial, mais tous s'accordent à reconnaître que **l'on peut tomber amoureux, vivre une relation sentimentale et avoir une vie sexuelle épanouie après 65 ans.**

Au-delà de l'amour, les Français considèrent que les **seniors** peuvent **mener une vie active et riche**, qu'il s'agisse de leur engagement social, associatif ou même entrepreneurial. Ils peuvent continuer à **s'épanouir dans tous les domaines.**

# Conclusion

Une grande majorité de Français pense que protéger **les personnes âgées** est la **responsabilité des proches ou de la société**, même si cela implique d'aller à l'encontre de leur volonté.

Les **seniors** eux-mêmes **partagent cette opinion**, montrant qu'ils adhèrent à l'idée d'une protection collective pour leur bien-être et leur sécurité.

Enfin, les **entreprises** ont un **rôle crucial** à jouer.

Les Français estiment majoritairement qu'elles **doivent s'engager pour aider les personnes âgées** à bien vieillir, notamment en développant des solutions adaptées à leurs besoins.



**Contact presse Le Lab Autonomia / Groupe Oui Care :  
Marina Rezé - [marina.reze@ouicare.com](mailto:marina.reze@ouicare.com) - 07 63 75 10 59**