



*Communiqué de presse
Le Mans, le 2 septembre 2025*

**“Le rendez-vous du mieux vivre” :
Oui Care devient partenaire fondateur de Mieux, la nouvelle chaîne
de Michel Cymes**

**Une chaîne dédiée à la santé, au bien-être, et à la prévention pour mieux vivre
chez soi à tous les âges de la vie**

Le groupe Oui Care est ravi d’annoncer son partenariat avec Mieux, la première chaîne 100 % dédiée à la santé, au bien-être et à la prévention, lancée le 1^{er} septembre 2025 sous l’impulsion de Michel Cymes. Ce partenariat stratégique permettra de valoriser l’engagement du Groupe et ses marques auprès du grand public, tout en participant à la lutte contre la désinformation sur les sujets de santé, au travers d’un rendez-vous hebdomadaire intitulé “le rendez-vous du mieux vivre”. Il s’inscrit dans la continuité du mouvement Dare to Care, lancé par Oui Care en mars 2025, pour transformer durablement la perception des services à domicile et revaloriser les métiers du care.

Mieux, qui sera accessible gratuitement sur tous les supports (TV, digital, podcasts, réseaux sociaux), répond à une forte attente des Français qui sont 71 % à placer la santé comme une priorité d’information, en 2024 selon Ipsos. Dans ce cadre, Oui Care bénéficie d’une visibilité sur une large variété de supports, tout en s’appuyant sur l’expertise et la crédibilité des journalistes et animateurs de la chaîne, tels que Michel Cymes, Aurélie Planeix, Marie Guyot et Florence Duprat.

À travers ce partenariat, les porte-parole des marques du Groupe, ainsi que Guillaume Richard, PDG fondateur de Oui Care, participeront à des émissions hebdomadaires diffusées pendant 10 semaines sous forme de pastilles vidéo de 5 minutes. Ces vidéos pédagogiques, seront adaptées à une diffusion multi-supports.

Le programme permettra d’aborder des sujets concrets et importants pour la société, comme la prévention et l’accompagnement des personnes âgées, les solutions pour le bien-vieillir ou encore l’inclusion des personnes en situation de handicap. À travers les interventions des porte-parole du groupe Oui Care, le public bénéficiera de conseils, de témoignages et d’éclairages provenant d’acteurs engagés dans le bien-être, afin de mieux vivre au quotidien. Ce partenariat reflète ainsi la raison d’être du Groupe : mieux grandir, mieux vivre, mieux vieillir.

Ainsi, Oui Care et ses marques contribueront à enrichir la ligne éditoriale de Mieux grâce à son ancrage territorial, sa connaissance du quotidien des familles et ses milliers de collaborateurs engagés.

En outre, ce contenu de qualité sera produit par la rédaction de Mieux et directement exploitable pour renforcer la communication interne, le recrutement et la marque employeur du Groupe.

« Nous sommes fiers d'accueillir Oui Care en tant que membre fondateur de Mieux, notre chaîne dédiée à rendre la santé accessible et compréhensible pour tous. Cette collaboration avec le groupe Oui Care, leader des services à la personne, renforce notre engagement à diffuser des contenus de qualité, à la fois pédagogiques et pertinents. » **conclut Michel Cymes, Médecin et animateur, fondateur de Mieux.**

« Ce partenariat reflète parfaitement l'alliance entre nos savoir-faire et la pédagogie de Mieux. Chez Oui Care, nous sommes convaincus que mieux vivre chez soi ne peut se faire sans comprendre les bons gestes du quotidien. En tant qu'entreprise à mission, nous prenons à coeur notre rôle pour rendre visible des solutions simples, concrètes afin d'aider chacun à mieux vivre à tous les âges de la vie. » **déclare Guillaume Richard, PDG du groupe Oui Care.**

Programme des épisodes

- **1er septembre : Sandrine Collin, Directrice déléguée France Présence**
 - *La méthode Montessori au service du libre arbitre des seniors*
- **7 septembre : Guillaume Richard, PDG fondateur du groupe Oui Care et de la marque O2**
 - *Enfance : accompagner les enfants dans leur développement*
- **14 septembre : Houda Karaouli, Directrice déléguée Autonomia**
 - *Care management : favoriser le bien-vivre des seniors*
- **21 septembre : Amandine Maubert, Directrice déléguée Nous Mêmes**
 - *L'habitat inclusif, un environnement accessible et adapté*
- **28 septembre : Sébastien Cogez, Directeur délégué APEF**
 - *Préserver son autonomie : bien vivre chez soi*
- **5 octobre : Lionel Strasbach, Directeur délégué La Compagnie des Lavandières**
 - *Management libérant : bien-être des collaborateurs et des clients*
- **12 octobre : Houda Karaouli, Directrice déléguée Les Bienveillants**
 - *L'écoute active : prévenir le mal-être et mieux accompagner*
- **19 octobre : Pierre-Charles Garrigues, Directeur délégué O2 Jardinage**
 - *Jardin : espace de bien-être pour le corps et l'esprit*
- **26 octobre : Benjamin Zimmer, Directeur délégué Silver Alliance**

- *Des solutions innovantes pour un vieillissement épanoui*
- **2 novembre : Charlotte Fessou, Directrice communication O2**
 - *Mieux vieillir ensemble : accompagner les seniors et leurs proches aimants*

A propos du groupe Oui Care

Le groupe Oui Care est le leader français des services à domicile. S'appuyant sur 20 000 collaborateurs, 700 agences en France, 13 marques BtoC (O2, APEF, France Présence, Interdomicilio, Les Bienveillants, Nounou Expert, La Compagnie des Lavandières, Maison Eliya Paris, Autonomia, Wiplay, Berillus, Les Petits Bilingues, Nous-Mêmes) et 3 marques BtoB (Silver Alliance, ASAP, itSAP), le groupe Oui Care contribue au bien-être quotidien de plus de 120 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage, bricolage et conciergerie de proximité. En 2024, sous l'ensemble de ses marques, le groupe Oui Care a réalisé un volume d'affaires de près de 500 millions d'euros et vise le milliard d'euros d'ici 5 à 7 ans. En 2024, Oui Care fait de ses engagements sociétaux et environnementaux une priorité. Le groupe adopte la qualité d'entreprise à mission, en se dotant d'une raison d'être qui guide toutes ses ambitions stratégiques : "Nous prenons soin des Hommes et de leur environnement en contribuant au mieux-grandir, au mieux-vivre et au mieux-vieillir de toutes et tous, dans la diversité de leurs attentes, tout en portant une égale attention à nos collaborateurs et à nos clients."

Contacts presse :

Marina Rezé : 07 63 75 10 59 / marina.reze@ouicare.com

Ninon Chérec : 06 42 67 19 49 / n.cherec@the-arcane.com