
ENTREPRISE / ACQUISITION

Le Groupe O₂ renforce son leadership dans le secteur des services à domicile avec l'acquisition d'Apéf Services

Déjà n°1 des services à domicile en France, avec 12 000 collaborateurs et 230 agences, le Groupe O₂ renforce aujourd'hui son leadership en procédant à l'acquisition d'Apéf Services. Guillaume Richard, président-fondateur d'O₂, affirme qu'Apéf Services, le n°5 du secteur avec plus de 3000 salariés, 100 agences et un chiffre d'affaires de 43 millions en 2015, « *gardera son ADN, son enseigne, ses valeurs et son autonomie au sein du Groupe O₂* ».

« Ultra-leader du secteur »

Avec l'acquisition d'Apéf Services, le Groupe O₂ conforte de manière significative son rang de leader des services à domicile en France. Entre croissance organique et croissance externe, le volume d'affaires du Groupe O₂ devrait passer de 152 millions d'euros en 2015 à plus de 250 millions en 2017, **soit une croissance de plus de 60% en deux ans !**

Le Groupe O₂, avec l'arrivée d'Apéf Services, compte désormais **330 agences de proximité et 15 000 salariés**, à travers 4 marques complémentaires :

- **O₂ care services**, entreprise multi-spécialiste des services à domicile pour les particuliers (ménage-repassage, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage)
- **Apéf Services**, également multi-spécialiste des services à domicile, avec un ancrage fort dans l'assistance aux personnes âgées
- **France Présence**, enseigne spécialisée dans le maintien à domicile des personnes âgées ou en situation de handicap
- **La Conciergerie O₂**, nouvelle enseigne spécialisée dans la conciergerie multi-services de quartier

« *Nous sommes très heureux d'accueillir Apéf Services au sein de notre Groupe, qui s'affirme aujourd'hui en ultra-leader du secteur en France* », affirme Guillaume Richard, président-fondateur du Groupe O₂. « *Nous partageons les valeurs de l'entreprise et de son fondateur, Christian Junik, qui a fait un travail fantastique à la tête d'Apéf Services depuis 1992. Notre objectif est de poursuivre et consolider son travail, en apportant notre expertise et en renforçant la marque. Apéf Services gardera son enseigne, son ADN, ses valeurs et son autonomie au sein du Groupe O₂. Apéf Services nous apportera aussi son expertise dans le maintien à domicile des personnes* »

âgées et dans la relation avec les différents institutionnels. Enfin, contrairement à O₂, le réseau Apéf Services comprend 80% de franchisés et j'attends beaucoup de l'apport de ces entrepreneurs au développement de l'enseigne. »

« Après 25 ans passés à la tête d'Apéf Services, je suis aujourd'hui serein pour l'avenir de l'enseigne en passant la main au Groupe O₂, confie Christian Junik, fondateur d'Apéf Services. J'ai toute confiance en Guillaume Richard et en ses équipes pour aider Apéf Services à grandir et prospérer, dans le respect des valeurs que nous avons toujours cultivées. »

Un potentiel de croissance encore immense

En France, on estime le marché des services à domicile à **40 milliards d'euros**, dont 20 milliards réalisés par le travail au noir. Et sur les 20 milliards déclarés, les entreprises privées ne représentent que **8% du marché** ! Le potentiel de croissance, rien qu'en France, est donc immense et laisse largement la place à différentes enseignes ayant un positionnement concurrent ou complémentaire.

Les perspectives à l'international sont également considérables. Les évolutions de la société constatées partout dans le monde (vieillissement de la population, augmentation du taux d'activité des femmes, évolution des comportements de l'avoir vers l'être...) sont autant d'opportunités de se développer pour les entreprises de services à domicile. C'est donc maintenant au sein d'un marché mondial, estimé à **1000 milliards d'euros**, que le Groupe O₂ compte tirer son épingle du jeu.

O₂ confirme ainsi son évolution d'une entreprise mono-marque et mono-marché, vers **un groupe multimarque et international**.

Cap sur l'international, avec le soutien de Bpifrance

Fort de son leadership renforcé en France, le Groupe O₂ se tourne désormais vers l'international, avec l'ambition de **« devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients »**. En conséquence, le Groupe vise le rang de leader mondial des services à domicile dans les 20 prochaines années.

Bpifrance y croît, et a sélectionné O₂ pour rejoindre son **Accélérateur ETI** : un programme mené par la Banque publique d'investissement, visant à accompagner 23 ETI françaises en forte croissance pour en faire « les champions mondiaux de demain ».

« L'accompagnement de Bpifrance est évidemment une excellente nouvelle pour le Groupe O₂, particulièrement dans le cadre de notre développement à l'international. Les conditions sont aujourd'hui favorables pour aborder les 20 prochaines années de l'entreprise qui, je l'espère, seront aussi fantastiques que les 20 premières. Pour cela, nous recherchons des personnes talentueuses, ambitieuses et humaines qui partagent nos valeurs et nous aideront à réaliser nos rêves », conclut Guillaume Richard.

A propos du Groupe O₂

Leader dans les services à domicile et premier créateur d'emplois en France entre 2008 et 2013 (selon une étude Xerfi publiée en juin 2014), s'appuyant sur 15 000 collaborateurs et un réseau national de 330 agences de proximité à travers ses marques **O₂ care services, Apéf Services, France Présence** et **La Conciergerie O₂**, le Groupe O₂ est devenu en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 60 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance. En 2015, le Groupe O₂ a réalisé un volume d'affaires de 152 millions d'euros. Avec une stratégie d'entreprise reposant la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, le Groupe O₂ est

aujourd'hui le 1^{er} réseau multi-spécialiste français en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées et des personnes en situation de handicap.

CONTACTS PRESSE

Nicolas COTTU – 06 23 46 82 67 – nicolas.cottu@o2.fr
Meïssa BELHARAT – 07 75 26 60 79 – meïssa.belharat@o2.fr

Plus d'informations sur www.o2.fr et www.apef-services.fr