
FRANCHISE & SERVICES A DOMICILE

Leader dans les services à domicile en France, O₂ lance une nouvelle franchise spécialisée en jardinage



Leader des services à domicile en France et franchiseur expérimenté avec 165 unités déjà implantées dans l'hexagone (franchises et micro-franchises confondues), O₂ lance aujourd'hui un nouveau concept de franchise : la franchise spécialisée en jardinage.

3^{ème} service à la personne le plus plébiscité par les Français, le jardinage à domicile est un marché prometteur pour les entrepreneurs. En se lançant avec O₂, ils pourront bénéficier de la puissance de la marque, de son expertise du jardinage et d'un accompagnement personnalisé.

Le jardinage à domicile, un marché florissant

Avec un marché national évalué à **5,3 milliards d'euros** en 2014 et **70% des ménages** possédant un jardin ou une terrasse, le jardinage est aujourd'hui le **3^{ème} service à la personne** le plus demandé par les Français.

En effet, **15% des Français** déclarent avoir déjà fait appel à une personne extérieure pour l'entretien de leur jardin : une tendance qui devrait encore s'accroître en 2017 et dans les prochaines années, notamment grâce à l'extension à tous les foyers, actifs et retraités, de l'avantage fiscal sur les services à la personne.

Plus de 400 implantations possibles en France !

O₂ propose déjà des services de jardinage dans une centaine de villes en France, à travers son réseau d'agences succursalistes et de jardiniers indépendants. Mais le potentiel du marché est encore immense : **O₂ estime à 400 le nombre d'implantations possibles en France**, pour répondre aux besoins d'une clientèle aussi bien urbaine que rurale.



Eric SCHNEIDER, Directeur du développement franchise & international d'O₂ :
« Le lancement de la franchise O₂ en jardinage répond à une demande forte du marché : une demande de nos clients tout d'abord, mais aussi une demande des entrepreneurs qui souhaitent se lancer sur ce segment porteur, des franchisés O₂ qui souhaitent étendre leur activité au jardinage, et de nos jardiniers indépendants qui veulent se développer avec une structure adaptée. »

Informations sur la franchise O₂ spécialisée en jardinage

- **Les conditions d'accès**

- Apport personnel à partir de 18 K€
- Type de contrat : Franchise
- Durée du contrat : 7 ans
- Redevance d'exploitation : 6% de CA HT
- Redevance de communication : 2% de CA HT

- **L'accompagnement du franchisé O₂**

Près de 400 personnes au service du réseau O₂ : des experts métiers par activité, des juristes, un service marketing communication, un service clients, une gestion décentralisée de votre facturation par l'intermédiaire d'un service dédié, un service informatique. Chaque franchisé O₂ bénéficie également de l'accompagnement d'un animateur franchise, pour l'aider dans le pilotage de son activité.

- **Le métier de franchisé O₂ en jardinage**

Avec l'accompagnement d'O₂, le franchisé développe son activité auprès des particuliers en proposant des petits travaux de jardinage tels que la tonte de pelouse, la taille de haie ou le débroussaillage. Le franchisé O₂ devient également un entrepreneur reconnu localement, créateur d'emplois, qui contribue au mieux-être des habitants de sa ville.

- **Le profil des franchisés O₂**

Des profils très variés et complémentaires composent le réseau des franchisés O₂. Pour réussir dans cette aventure, il est cependant nécessaire :

- D'être un entrepreneur dans l'âme
- D'avoir le sens du service et la fibre commerciale
- D'être un gestionnaire, idéalement avec une première expérience managériale
- D'avoir une sensibilité forte pour le métier du jardinage

A propos du Groupe O₂

*Leader dans les services à domicile et premier créateur d'emplois en France entre 2008 et 2013 (selon une étude Xerfi publiée en juin 2014), s'appuyant sur 15 000 collaborateurs et un réseau national de 340 agences de proximité à travers ses marques **O₂ care services**, **Apéf Services**, **France Présence** et **La Conciergerie O₂**, le Groupe O₂ est devenu en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 100 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance. En 2015, le Groupe O₂ a réalisé un volume d'affaires de 152 millions d'euros. Avec une stratégie d'entreprise reposant la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, le Groupe O₂ est aujourd'hui le 1^{er} réseau multi-spécialiste français en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées et des personnes en situation de handicap.*

CONTACT PRESSE

Nicolas COTTU – 06 23 46 82 67 – nicolas.cottu@o2.fr

Plus d'informations sur o2.fr et o2-franchise.fr